L'Agefi - 12.11.2013

# La diversification imprévue dans l'automobile

**KEYLEMON.** *La start-up basée à Martigny sera intégrée dans l'équipementier américain Visteon en développant une reconnaissance faciale pour les conducteurs.*

TIAGO PIRES

Active dans la technologie de reconnaissance faciale, KeyLemon sera intégrée à l'avenir dans le portefeuille de l'équipementier automobile américain Visteon. «Nous n'avions pas prévu cette diversification dans notre modèles d'affaires.» Le directeur général de la société KeyLemon Gilles Florey précise toutefois que ce partenariat représente «une grande chance.» Avec cette annonce, la start-up s'offre une visibilité importante. Parmi les clients de Visteon figurent les constructeurs Ford et Nissan. Ce choix s'explique principalement sur la facile adaptation de la technologie de la start-up de Martigny dans le développement de Visteon. «Nous avons collaboré avec le groupe depuis une année et demie, explique le directeur général. Durant cette période, nous avons mis au point un produit adapté à leur structure et processeurs.» Et de poursuivre: «Il a également fallu convaincre le management, mais nous y sommes parvenus.»

La solution développée par KeyLemon portera dans l'identification du conducteur. Ce profiling permettra de procéder à des réglages personnalisés pour chaque occupant de la voiture. Une autre application de ce produit servira également dans la récolte de données et de statistiques sur le comportement de la personne derrière son volant. «Nous pourrons ainsi identifier la personne, indique le directeur général de KeyLemon, savoir combien de passagers sont transportés et adapter le confort de la voiture aux exigences du conducteur.» La caméra permettra de suivre le regard de l'automobiliste. Ainsi, si un piéton traverse la route, le système peut alerter les passagers. La sécurité de l'automobiliste devenant aussi une option dans le catalogue des possibilités. Cette collaboration permet à KeyLemon de prospecter d'autres acteurs du secteur de l'automobile, en menant des discussions avancées. Avec l'introduction des voitures dites intelligentes telles que la Google car ou des automobiles Tesla Motors, le marché s'ouvre pour KeyLemon.

Si l'annonce du partenariat est officielle, la technologie ne sera disponible qu'à l'horizon de 2020 selon Gilles Florey. En attendant d'équiper les voitures, la start-up de Martigny se concentre sur son cœur de métier destiné dans le marché des ordinateurs entre autre.■