## Les avantages naturels doivent être optimisés

pement économique. Elle se

**VALAIS.** *Le canton* s'appuie sur une analyse socio-économique de l'espace pour définir son développement économique.

## DAMIEN GROSFORT

portance demeure primordiale, et sur la volonté d'attirer les entreprises dans toutes les régions du canton. Initiée par Jean-Michel Cina, responsable du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire, la politique d'expansion économique fait suite à une vaste étude menée par ses collaborateurs pendant près d'une année. La dynamique démographique est l'une des caractéristiques essentiel-

La nouvelle stratégie de dévelop-

pement économique du Valais est

centrée sur le tourisme, dont l'im-

les du Valais, la croissance de 24,5%, observée au cours des vingt dernières années, étant deux fois supérieure à celle de la Suisse. L'autre particularité valaisanne réside dans la structure de son système économique: la croissance des emplois a toujours été concentrée sur les trois secteurs de Sion, Viège et du Chablais. Tendance contre laquelle le canton souhaite lutter car elle ne correspond plus à l'objectif voulu d'un développement

tes régions. Le canton a donc décidé, depuis huit ans, de réorienter fondamentalement sa stratégie de dévelop-

mieux équilibré entre les différen-

concentre désormais sur les trois types d'espaces présentant un potentiel de développement: la plaine, les centres touristiques et le milieu rural. Concernant la plaine, le projet phare se nomme «The Ark». Axé sur le développement d'entreprises et de jeunes pousses, il vise à diversifier l'économie valaisanne avec la mise en place de pôles et d'incubateurs d'entreprises, dans les sciences de la vie, les technologies de l'information et des télécommunications et l'industrie énergétique.

chés potentiels, notamment dans l'agriculture, le tourisme et l'énergie. L'objectif majeur du Valais consiste à promouvoir des entreprises dans ces trois types d'espaces, grâce à une politique régionale et une collabo-

ration transfrontalière.

Quant au milieu rural, il ne dépend

pas d'une branche économique

spécifique et présente des débou-

Validé par le Conseil d'Etat (pour lequel Jean-Michel Cina brigue un 3<sup>e</sup> mandat ce printemps), le projet prévoit que la stratégie du développement économique cantonal s'appuie sur cinq axes, représentés par cinq objectifs pour le Valais: la prospérité, l'ouverture,

novation. Cette vision répond à l'objectif politique principal du département, à savoir favoriser l'économie locale, à travers le soutien à l'ensemble des entreprises, tout en maintenant la population sur l'ensemble du territoire, en lui garantissant la meilleure qualité de vie possible.

Pour y parvenir, certaines mesures sont nécessaires, parmi lesquelles l'amélioration des conditions-cadres, la promotion intersectorielle du Valais et une optimisation de la concertation en matière économique. La définition d'une nouvelle po-

confirmée. Le Valais, acteur majeur de la production hydroélectrique suisse, doit impérativement s'adapter aux nouvelles technologies renouvelables. S'inscrivant dans la stratégie éner-

litique énergétique a aussi été

gétique 2050 du Conseil fédéral. le projet «Forces hydrauliques» a été mis en place. Son objectif est d'exploiter au mieux le potentiel de production et de valeur ajoutée de l'énergie hydraulique, en s'assurant que la majorité des revenus restent dans le canton.

Le gouvernement valaisan a par ailleurs doté l'économie cantonale d'un instrument permettant une promotion coordonnée et professionnelle de l'ensemble de ses branches. Baptisée «Valais-Wallis», cette structure de promotion

le dynamisme, la diversification et intersectorielle, dotée d'un budget l'attractivité. La démarche prévoit de dix millions de francs, réunira notamment d'encourager les cooles compétences, en matière de pérations au sein d'un même secpromotion, des associations faîtièteur d'activité et de favoriser l'inres du tourisme, de l'agriculture, du commerce et de l'industrie. Cette mise en commun de forces a pour mission de vendre le «produit Valais» dans son intégralité.