

**LE COIN DE
L'INNOVATION**

BOISSON REVITALISANTE Spiralps SA, à Vétroz, est pionnière grâce à l'utilisation de la spiruline fraîche dans une boisson.

La spiruline pour la pleine forme

Fraîchement commercialisée sur le marché suisse par Emmi Frisch-Service AG, Spiralps, une boisson 100% naturelle – sans colorants, additifs, conservateurs, ni sucre cristallisé – donc uniquement à base de spiruline fraîche, de fruits bio et d'herbes aromatiques alpines, s'adresse à une clientèle féminine (30 à 60 ans) soucieuse de son bien-être et d'une alimentation saine.

Micro-algue aux vertus magiques

En deux mots, la spiruline est une petite micro-algue bleu-vert de forme spiralée, qui pousse dans les eaux chaudes de la ceinture intertropicale. Ses propriétés nutritionnelles (protéines, vitamines, acides aminés, minéraux, antioxydants, etc.) aident à combattre le stress et la fatigue, tout en désintoxiquant le corps et en renforçant son système immunitaire. Elles encouragent aussi la perte de poids, améliorent la qualité des cheveux et de la peau, de même qu'elles favorisent la digestion. L'OMS a d'ailleurs qualifié la spiruline «d'aliment le plus sain au monde».

La TPE prépare et met la boisson en bouteilles à Vétroz, tandis que la spiruline est produite en Allemagne, dans un environnement contrôlé. Cette année, la start-up vise 500 points de vente dans toute la Suisse (grandes villes), en plus de son réseau de distribution actuel (magasins Bio, centres de wellness, fitness, hôtels 5 étoiles, etc.), y compris la toile via Leshop.ch. La boisson est encore testée dans trois surfaces commerciales de Manor (Bâle, Genève, Vevey). En cas de résultats commerciaux probants, elle sera vendue dans les trente enseignes du groupe. «A terme, nous souhaitons développer sa distribution sur le marché européen et inventer d'autres boissons à base d'algues aux vertus spécifiques. Cette année,



La start-up vise 500 points de vente dans toute la Suisse. DR

Spiralps SA Carte de visite

Date de création 2011 dans les locaux de Biofruits SA (Conthey)

Lancement effectif de la boisson: automne 2012

Certification Bio (2012): Bio Inspecta AG

Soutiens: Centre de compétences Financières, CimArk, investisseurs privés

Investissements réalisés: 500 000 francs

nous allons produire Spiralps dans des bouteilles d'une plus grande taille», confie le biologiste Yannick Lesbros (38 ans), cofondateur de la start-up, en charge de la vente, de la communication et de la commercialisation. ● **DIDIER PLANCHE**