

BioKaiZen décroche le prix de l'innovation à Monthey

> **Technologie** Trois récompenses ont été remises en Suisse romande

Comment célébrer la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat? La Suisse romande l'a fait à sa manière mardi, en remettant trois distinctions à de jeunes sociétés.

En Valais tout d'abord, le Prix BioArk, d'une valeur de 200000 francs, a été remis à Monthey à la start-up BioKaiZen. Fondée en 2011 par Pierre-Edouard Sottas, cette jeune entreprise développe une technologie innovante émanant de l'Agence mondiale antidopage à Lausanne.

A la fois physicien et biologiste, Pierre-Edouard Sottas a participé au développement des passeports biologiques, qui permettent de découvrir la signature biologique de produits dopants dans le sang. Ils sont utilisés par plus de 10 000 athlètes dans le monde. Le fondateur de BioKaiZen a décidé d'utiliser le même principe pour réaliser des tests de dépistage de certaines pa-

thologies, comme le cancer du sein, des ovaires, de la prostate, mais également des maladies cardiovasculaires ou du diabète. «Les cellules cancéreuses produisent des métaboliques, de toutes petites molécules que nous pouvons diagnostiquer. La preuve de concept a déjà été effectuée sur le cancer des ovaires, avec des résultats bien meilleurs que toute autre approche», affirme Pierre-Edouard Sottas, qui espère mettre ses premiers tests sur le marché d'ici à 2014. «Nous visons la validation de quinze pathologies en trois ans.» En attendant, et grâce à l'apport financier obtenu mardi, la start-up, qui sera hébergée chez BioArk, doit encore déposer des brevets sur sa technologie et finaliser ses études cliniques.

Lauréats à Lausanne et à Genève

A Genève ensuite, dans l'après-midi, lors de l'événement au Carrefour des créateurs, ce sont les diplômés des Hautes Ecoles romandes qui ont été mis à l'honneur. Pour sa 4^e édition, le Prix Genilem HES-SO Genève a récompensé Michèle Schneuwly, une jeune designer, pour le développement d'un label de prêt-à-porter de vêtements pour hommes. Les lauréats pour le Prix

Genilem HES Vaud, remis, lui, pour la seconde fois, sont Basile Glauser et Jonas Wiesel. Les deux compères ont fondé Vinoabo, une start-up basée à Lausanne qui propose de déterminer le profil œnologique du client puis de lui adresser mensuellement des vins adaptés à ses goûts. Le jury a attribué son coup de cœur à e-Ferme-shop, un site internet pour la livraison de paniers de produits du terroir.

A Lausanne, enfin, a été remis le Prix Strategis. Doté de 50000 francs pour le gagnant et organisé par l'association d'étudiants HEC Espace Entreprise, ce concours était pour la première fois ouvert à la Suisse alémanique. Du coup, les trois finalistes venaient d'outre-Sarine et le lauréat se nomme Dacuda. Cette société de l'EPF de Zurich, fondée en 2008, a inventé la souris-scanner et propose un logiciel permettant la numérisation à faible coût basée sur le traitement d'images en temps réel.

Ces exemples devraient en inspirer d'autres puisque l'esprit d'entreprise souffle sur la Suisse comme nulle part ailleurs en Europe. C'est, en tout cas, le constat de l'étude d'Amway parue mardi: quatre Helvètes sur dix songent à prendre la tête d'une société. **Ghislaine Bloch et Marie-Laure Chapatte**