

L'exemple d'un concept de promotion réussie

THE ARK. *Le lancement du chantier du site technologique PhytoArk à Conthey marque une étape importante pour le cluster créé en 2007.*



FRANÇOIS SEPPEY. Les projets innovants permettent d'engager des collaborateurs et de s'ouvrir à de nouveaux marchés.

«L'innovation technologique est porteuse de croissance et de diversification économique. En Valais, cette affirmation se vérifie tous les jours dans les faits. Sans faire la une des journaux, ces projets novateurs permettent à nos entreprises d'engager des collaborateurs et de s'ouvrir de nouveaux marchés», se félicite François Seppey, le président de la Fondation The Ark. Créé en 2007, cet organisme a depuis accompagné le lancement et le développement de 140 projets concrets au sein des PME valaisannes. L'une des clés de son succès tient à la liaison permanente qu'il assure entre les centres académiques, tels que la HES-SO, et les créateurs d'entreprises eux-mêmes. À la manière de certains campus comme celui de l'EPFL de Lausanne, les chercheurs y dialoguent avec les entrepreneurs afin de peaufiner la viabilité de ces sociétés.

Un peu en retrait jusque-là, la construction du site technologique du PhytoArk va être lancée officiellement le 13 juin prochain à Conthey. Les futurs bâtiments abriteront des PME liées aux sciences de la vie et plus particulièrement celles qui s'attachent à la valorisation des plantes alpines. Selon le planning initial, ce centre disposera d'un espace start-up et d'un «transformium», à savoir une plateforme d'extraction de plantes. Situé à proximité immédiate de Sion, le PhytoArk tirera profit du fort potentiel valaisan en la matière puisque le 80% de la production suisse de plantes aromatiques et médicinales provient de cette région.

Véritable vaisseau amiral de ce réseau, le TechnoArk de Sierre, lui, adopte des solutions cleantechs avec une nouvelle centrale solaire composée de 781 panneaux photovoltaïques installés sur ses toits mêmes et qui produiront 200.000 kWh annuellement. Un million de francs a été investi dans ce but en partenariat avec Sierre Energie. Un réseau intelligent devrait accroître encore l'efficacité énergétique de ces locaux. Du côté des jeunes pousses, deux nouveaux projets de mûrissement ont vu le

jour. Il s'agit de Pharmalp et Alchimex qui sont en phase d'expansion et qui collaborent pour ce faire avec Mediplant. On devrait en savoir plus sur leurs positionnements respectifs lors de la première «Start-up Night» qui aura lieu à Sierre le 20 juin. Sur ce créneau, l'incubateur The Ark s'emploie à faire connaître ses réalisations, comme cela a été le cas récemment avec sa présence au Polymesse 2012, le forum entrepreneurial organisé par l'EPFZ. L'encouragement des collaborations entre les PME qui sont à maturité est un autre axe qui est privilégié. Ainsi en va-t-il du rapprochement entre Swiss Roombox à Collombey (qui commercialise des kits multiusages grâce auxquels on transforme sa voiture en véritable maison ambulante) et le constructeur en ébénisterie R-Team qui, lui, se trouve à Gampel, dans la zone germanophone du canton. La coopérative Valnature quant à elle s'emploie en ce moment à remplacer les machines agricoles équipées de moteurs à essence par des variantes électriques, ceci grâce au soutien de l'Office Fédéral de l'Agriculture notamment.

Côté «stars» maison, KeyLemon (logiciel de reconnaissance faciale), Klewel (captation et diffusion d'événements) et Koemei (retranscription de données à partir de vidéos) ne cessent de briller en Europe et dans le monde. Koemei vient en particulier d'ouvrir des bureaux en Californie. Et ce n'est là qu'un aperçu de l'actualité foisonnante de The Ark en ce premier semestre 2012. ■

L'UNE DES CLÉS DU SUCCÈS TIENT À LA LIAISON PERMANENTE ENTRE LES CENTRES ACADÉMIQUES - TELS QUE LA HES-SO - LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES.