

**ÉCONOMIE** Deux jeunes Valaisans lancent un moteur de recherche qui permet de combiner l'offre de loisirs et de logement en fonction des besoins des utilisateurs.

# Tourisme à la carte avec Destinazio.com

PIERRE MAYORAZ

On connaît le succès de l'internet en matière de recherche de vacances. La jeune société valaisanne Destinazio vient de franchir un pas supplémentaire avec son nouveau moteur de recherche, [www.destinazio.com](http://www.destinazio.com), qui prend en compte et combine les besoins des utilisateurs. On peut ainsi associer «week-end de ski» avec «chalet et pension complète» ou «auberge de jeunesse» ou toute autre formule de logement. Cofondateur de Destinazio, Jens Grichting complète: «On peut aussi demander un séjour dans un hôtel de luxe romantique et la possibilité de plonger dans des eaux limpides, un cas que nous avons rencontré sur le site.»

## Fille de la HES-SO

Destinazio naît des cogitations de deux jeunes diplômés en tourisme de la haute école de Sierre. Le Valaisan Jens Grichting et le Valaisan d'origine bernoise Chris Bachman, qui n'a pas franchi le Lötschberg à la fin de ses études, ont uni leurs forces sous l'égide de la fondation The

Ark pour lancer ce projet promoteur. S'ensuit une installation au Technopôle de Sierre il y a neuf mois et une collaboration avec la société zurichoise Phoenix Systems connue pour la qualité de ses développements.

## Des débuts prometteurs

Jusqu'ici, Destinazio ne s'occupe que du marché valaisan. «Mais, nous allons bientôt prospecter en dehors des frontières cantonales, voire nationales», promet Chris Bachman. Un développement que le succès enregistré ces dernières semaines laisse entrevoir à court terme. En effet, la base de données de Destinazio comporte déjà plusieurs centaines d'offres pour la saison d'hiver et celles-ci ne cessent de se multiplier au fur et à mesure des contacts nouveaux pris par les jeunes entrepreneurs.

## Offres gratuites

Pour le moment, les prestataires de services peuvent insérer leurs offres gratuitement. Cela explique sans doute une partie de l'intérêt suscité par le nouveau moteur de recherche. Jens

## COMMENT ÇA MARCHE

- 1 Saisir les mots clés concernant le futur séjour, exemple: ski, famille, spa
- 2 Déplacer le curseur sur la période désirée
- 3 Destinazio.com affiche alors une carte et les détails des offres proposées



Chris Bachman, à gauche, et Jens Grichting ont conçu un produit unique sur le marché. DR

Grichting explique: «Nous aurions pu attendre d'avoir un produit parfait avant de nous lancer. Nous avons plutôt choisi de présenter un projet presque abouti mais qui doit quand même recevoir les derniers affinages. Un

contact avec la réalité du marché nous permettra d'optimiser ceux-ci. Les réponses nombreuses aux courriers électroniques que nous avons envoyés aux hôteliers et autres prestataires de services valaisans montrent l'inté-

rêt de notre moteur de recherche. A l'avenir, nos clients pourront s'assurer une présence sur Destinazio.com moyennant un abonnement ou des frais payables à chaque utilisation.»

Avant d'en arriver à ce stade,

Destinazio passe actuellement au stade de la préincubation grâce au soutien renouvelé de The Ark.

Elle poursuit ses recherches sémantiques pour déterminer les meilleurs mots clés possibles en quatre langues français, allemand, italien et anglais. Elle prévoit aussi d'accroître ses efforts sur le plan du marketing.

## Outil de partage

En plus du moteur de recherche, Destinazio offre un produit unique sur le marché, le Trav2geter. Selon Jens Grichting, «il permet de partager un voyage ou une offre de loisirs avec quelqu'un que l'on ne connaît pas forcément, afin d'accéder à des tarifs plus avantageux. Ceux qui franchissent le pas profitent non seulement d'un avantage financier mais aussi de la possibilité de faire des rencontres intéressantes.»

Des groupes y trouveront aussi des possibilités d'atteindre des masses critiques ou de se joindre à des personnes partageant les mêmes intérêts. ●

En savoir plus: [www.destinazio.com](http://www.destinazio.com)