

#### Rants & Raves

The good, the bad and the ugly: Real stories from real travelers



Viking Resort Penn Yan, New York



"...This place ranks as the worst place we have ever stayed. The rooms have not been updated since the 60s or 70s. Stains on the carpet and the walls made this place look like an old dorm room after a night of heavy drinking "



Hotel Drisco San Francisco, California 00000

"...Having visited San Francisco numerous times over the last thirty years, we have finally found a home away from home...The Hotel Drisco has an extremely friendly, helpful staff " Read More



CONGRATULATIONS TO OUR 2006 Travelers' Choice **Award Winners** 



#### Ranks #1 of 27 hotels in Sao Miguel in TripAdvisor's popularity index

### Caloura Hotel Resort

Água de Pau

Sao Miguel 9560-260

Portugal

TripAdvisor user rating:

(based on 6 reviews)

Traveler reviews:

Dec 18, 2006: "Simply the hotel with the best location:"

Sep 20, 2006: "Great hotel with excellent views"

Sep 3, 2006: "Good quality and service"

→ Read all reviews

CHECK RATES!

Rooms available on your dates for under \$100

Save this hotel

Map this hotel

no

photo

provided



Simply the hotel with the best location: by a TripAdvisor Member, switzerland (Dec 18, 2006)

Review of Caloura Hotel Resort, São Miguel, Azores, Portugal Simply the hotel with the best location: - waterfront - south coast - quiet



Great hotel with excellent views by a TripAdvisor Member, Helsinki (Sep 20, 2006).

Review of Caloura Hotel Resort, São Miguel, Azores, Portugal Caloura Resort is located on a really beautiful spot right on the seaside cliffs. Hotel rooms are very clean and all have terrace/balcony. The swimming pool offers beatiful views to the



🖳 Gute Qualität und Service by a TripAdvisor Member, Amsterdam. (Sep 3, 2006)

Review of Caloura Hotel Resort, São Miguel, Azores, Portugal



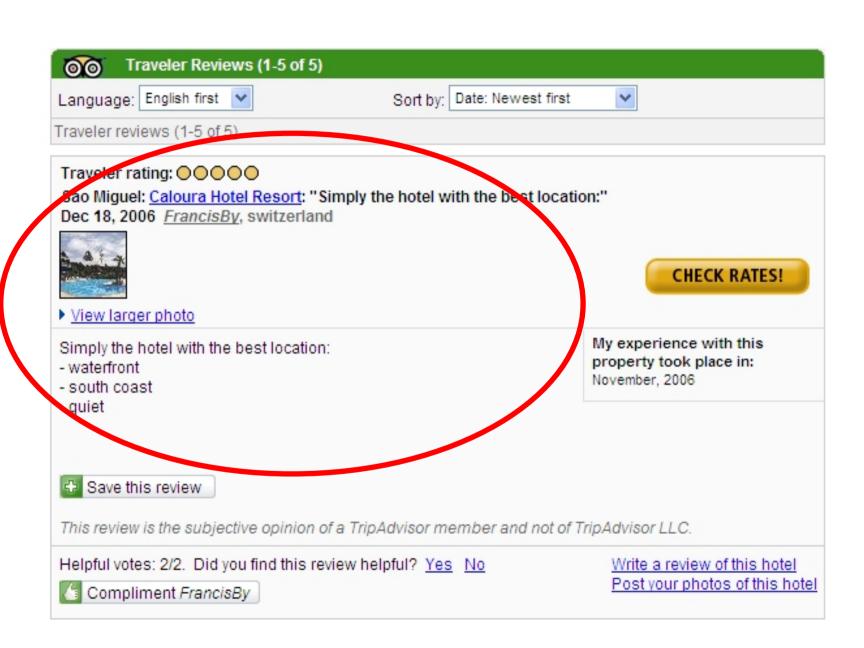
Good quality and service by a TripAdvisor Member, Amsterdam (Sep 3, 2006).

Review of Caloura Hotel Resort, São Miguel, Azores, Portugal



Great scenery by a TripAdvisor Member, Oakville, Ontario (Aug 24, 2006)

Review of Caloura Hotel Resort, São Miguel, Azores, Portugal ... and I stayed at Hotel Caloura from July ... ... than the Bahia is



Vos réservations | Aide | FAQ

Trouvez et réservez Hôtels, B&Bs, Appartements

### Hôtel Olissippo Castelo - Lisbonne ★★★★

Rua Costa do Castelo, 126 - 1100-179 Lisboa Lisbonne

Prix indicatif par chambre double par nuit: € 70

Informations Où nous trouver Chambres Sarvices Galerie photo COMMENTAIRES CLIENTS Reservation

Moyenne des avis: 9.3 (92 Avis)

Caractéristiques générales de l'établissement Afficher les détails 

9.1

Correspondance entre les pages Web et la réalité Afficher les détails 

9.3

Correspondance entre les pages Web et la réalité <u>Afficher les détails</u> 9.3

Votre avis général <u>Afficher les détails</u> 9.5

Papport qualité /prix Afficher les détails ■

Rapport qualité/prix Afficher les détails 

9.4



#### Avis des clients

Moyenne des avis: 10.0

Catégorie du Client: Couple jeune

Nom de l'utilisateur : Anonyme

Afficher les détails (ouvre un pop-up)

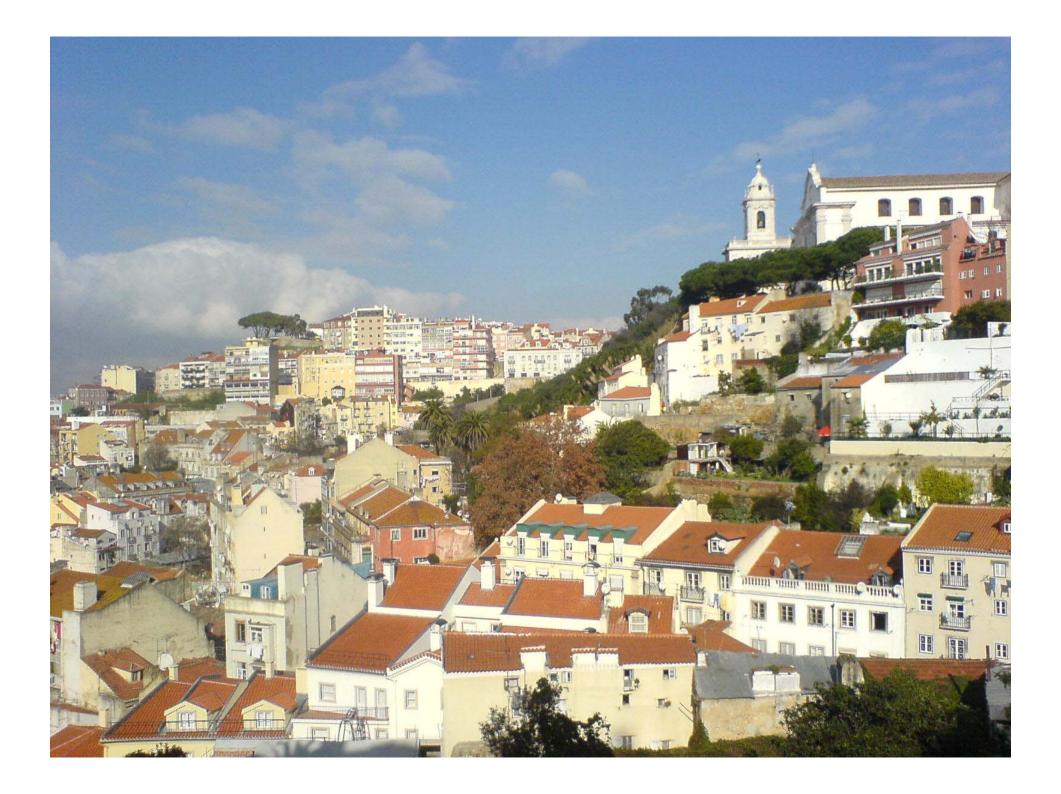
Moyenne des avis: 9.1
Catégorie du Client: Couple adulte

(Date de l'avis: Jan 2 2007)

(Date de l'avis: Jan 10 2007)

autres Lébergements à Lisbonne

l'hocel è veramente in una magnifica posizione con un bel panorama. Il quartiere non è molto ordinate ma comunque tranquillo e vicino al centro storico.L'unico problema è il ritorno perchè tutto in salita ma i taxi sono pumerosi e poco costosi l'accordienza in botel è stata ettima e bappo saputo risolvere con proptezza es



### PERSON OF THE YEAR

# You.



00:00/20:0

Yes, you. You control the Information Age. Welcome to your world.

# Incubateur The Ark E-Marketing et Web 2.0







22 Juin 2007

Sierre

« Web 2.0 : une révolution citoyenne au service de votre stratégie de marketing en ligne.»

**Emmanuel Ziehli** 





Open solutions for business





# Sommaire

Le web a changé, il change encore
 Web 1.0 vs Web 2.0
 Caractéristiques du Web 2.0
 Caractéristiques techniques

Référencement 2.0 Economie 2.0 Critique



Open solutions for business

## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

# Le web a changé, il change encore

- 1994-2000 Web 1.0 sites statiques rarement voire jamais mis à jour.
- 2000-2004 Web 1.5 sites CMS (management de contenu, création de pages à la volée) bonne mise à jour.
- Octobre 2004 naissance du Web 2.0: le Web s'oriente de plus en plus vers l'interaction entre les utilisateurs, et la création de réseaux sociaux. Les utilisateurs participent à la mise à jour des sites, mieux ils les créent.



## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

## Web 1.0 vs Web 2.0

- Sites de développement de photos.
- Groupes MSN, Yahoo! Sites perso
- Encyclopédie Encarta
- Sites perso
- Voyages-SNCF
- MyBookmarks.com
- Menus déroulants
- Mailing-list
- Echanges de liens
- DoubleClicks
- etc.

- Flikr : enregistrer, partager ses photos.
- MySpace plateforme communautaire
- Wikipédia
- Blogs, MySpace
- TripAdvisor
- Del.icio.us
- Folksonomie, tags
- Flux RSS
- Trackbacks
- Google AdSense
- etc.



## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

# Caractéristiques du Web 2.0

- Le pouvoir est (re) donné à la communauté des utilisateurs, elle insère ses données et les partage. <u>La</u> <u>communauté décide!</u>
- Les sites gagnent en simplicité et en compatibilité la priorité est (re) donnée au contenus et plus au contenants.
- Les applications migrent en ligne et intègrent le partage: suite bureautique (ThinkFree), création de diagrammes (Gliffy), gestion de calendrier (Google calendar), Gestion de projet (CentralDesktop).



## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

# Caractéristiques techniques

- La syndication des contenus, agrégateurs.
- Les services web partagés (API, XML).
- Applications riches de type AJAX.
- Étiquetage (tags-clouds) pour une navigation sémantique (et liens relatifs).
- Réécriture d'URL, CSS





## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

## Référencement 2.0

- Les contenus riches qui se renouvellent (news commentées par les utilisateurs, Blogs) sont largement récompensés par les moteurs de recherche.
- Les contenus riches reçoivent plus de liens en retour (Backlinks, popularité) et les pages se positionnent mieux (notion de « Linkbaiting »).
- Les moteurs de recherche ont introduit la notion de « TrustRank », ils sélectionnent (à la main !) des sites de confiances (Wikipedia, .edu, .gov).
- Un backlink en provenance d'un site Trustrank est largement récompensé dans son positionnement.



## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

## Economie 2.0

- Transfert massif de l'activité et du savoir-faire vers les clients.
- Les clients participent à la création de la chaîne de valeur (Tourisme).
- Les clients valident et expertisent les valeurs de l'entreprise (Blogs).
- Les produits et services de l'économie 2.0 bouleversent l'économie traditionnelle (Skype, YouTube, Swissquote, eBay, etc.)



## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

- Le web a changé, il change encore
- Web 1.0 vs Web2.0
- Caractéristiques du Web 2.0
- Caractéristiques techniques
- Référencement 2.0
- Economie 2.0
- Critique

## Critique

- Le web 2.0 participe à une révolution économique, le modèle de l'entreprise doit changer, pas seulement son site web.
- La mise en oeuvre de quelques technologies dites Web 2.0 ne font pas pour autant du site un modèle Web 2.0.
- Attention aux projets 2.0 sans modèles économiques fiables (Bulle 2.0)



e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

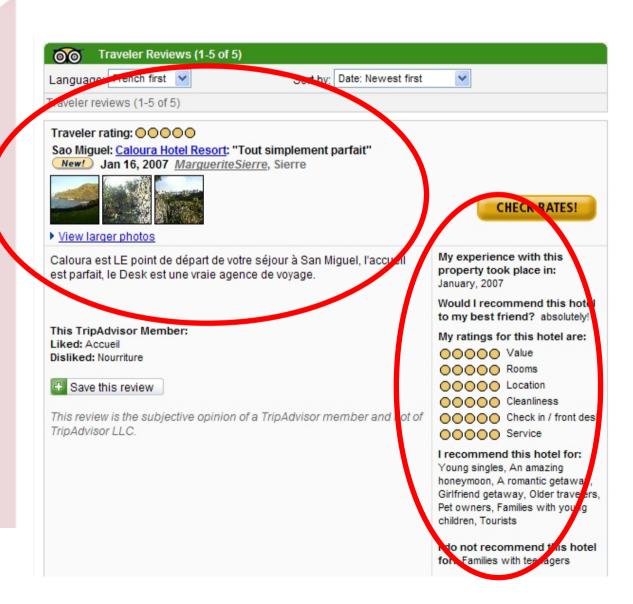
## Nouveau sur TripAdvisor



e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

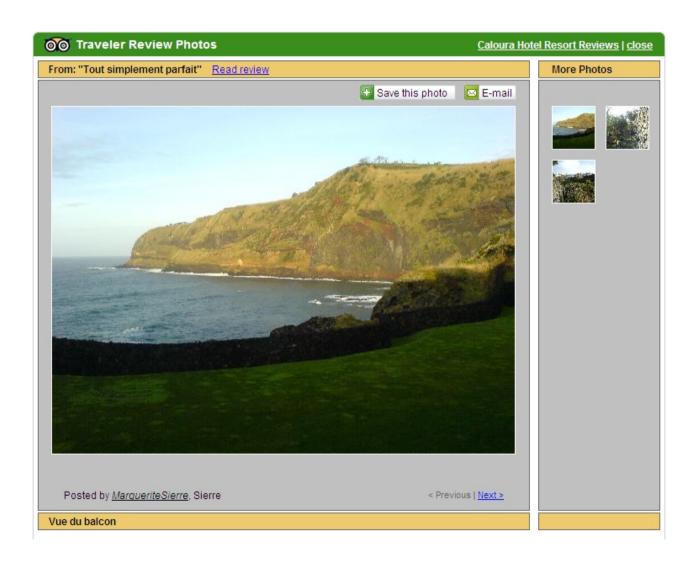
# Nouveau sur TripAdvisor



e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

# Nouveau sur TripAdvisor



e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

## Prométhée

Le mythe de Prométhée est admis comme correspondant à la métaphore de l'apport de la connaissance aux hommes.

e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

## Prométhée

Selon certains philosophes il fait allusion aux risques inconsidérés liés aux conséquences de certains comportements humains et de certains choix techniques, par rapport à l'équilibre écologique, social, et économique de la planète (expérience).

## e-marketing et web 2.0

22 Juin 2007

## Prométhée

- Certains psychanalystes parlent de « complexe de Prométhée », une recherche perpétuelle de la connaissance. Ils admettent aussi qu'il s'agit du complexe d'Œdipe de la vie intellectuelle.
- Source: Wikipedia

