Facilys.ch
Facilitateurs d'entreprises

e-Marketing et Web 2.0

TechnoArk – 22 juin 2007

Les idées forces

- La communauté
- Les mots-clés
- L’adresse qualifiée
- Ciblage de l’information

Facilys.ch
Facilitateurs d’entreprises

Les outils

- e-Mailing (newsletter, contact,…)
- Communauté (Fans World Cup 2006)
- Recherche ciblée (Google AdWords,…)
- Behavioral targeting (Amazon,…)
- Contextual targeting (Liens sponsorisés)
- e-Mail en rich media (e-Mail avec pub)
- Blogs ou « social media »
- Fils RSS
- Téléphone mobile
- Publicité dans les jeux vidéo

Résultat du comparatif Appareil Photo Numérique

	Canon PowerShot A530	Canon Digital IXUS 55	Fujifilm S5600
Page précédente	Fourchette de prix: 154 Eur - 310 Eur Comparer les prix Supprimer	Fourchette de prix: 312 Eur - 469 Eur Comparer les prix Supprimer	Fourchette de prix: 159 Eur - 278 Eur Comparer les prix Supprimer
Résolution du capteur	5 Megapixels	5 Megapixels	5,1 Megapixels
Zoom optique	4 x	3 x	10 x
Zoom numérique	4 x	4 x	5,7 x
Poids	170 g	140 g	370 g
Type d'appareil	Compact	Compact	Bridge
Type de viseur	Optique	Optique	Electronique
Taille de l'écran (en pouces)	1,8 pouces	2,5 pouces	1,8 pouces
Type d'écran LCD			Matrice active TFT
Connexion	USB 2.0		
Mémoire flash	SmartMedia card	SD card	XD-Picture Card
Capacité de stockage	16 Mo	16 Mo	16 Mo
Type de flash	Flash intégré		Flash rétractable

Address http://www.pg.com/jobs/corpinfo/consboss.jhtml

DAWN

P&G

P&G Careers

Home | Everyday Solutions | Products | Company | News | Careers | Investor | B2B Directory

Find a Job & Apply

Keyword or Job Number: (e.g., marketing) | Job Type | Language | Country/Region: All, Albania | Search

Update/Complete Application

P&G Search

Go

Contact Us

Easy Access Menu: On / Off

Careers - Global:

- Recruiting Blueprint
- Corporate Info
- Career Advice Center
- Choose a Region

pg.com / global careers / corporate info / consumer is boss

June 5 2007

Corporate Info

Consumer Is Boss

Brands You Trust

How many of our 300 brands can you name? How many are in your home? Take a look at our products and see.

Point of View

Click Here

Pillars of P&G's Success

- We market nearly 300 brands that touch and improve the lives of our world's consumers in more than 160 countries.
- We are global leaders in 7 of the 12 different product categories in which we compete. Our "closest" competitor leads in only two.
- We have 16 billion dollar global brands.
- We spend more than $5 Million a day on R&D.
- Our sales total more than $40 Billion worldwide.

What's our recipe for success?

P&G is a company of brands, and the success of our brands is tied directly to product technology. Product innovation has been the cornerstone of our success in the past and it's our primary strategy for success in the future. Marketing continues to be a key catalyst behind our performance. So is manufacturing, which not only produces our products but focuses on delivering them at the lowest possible cost (to minimize price). This creates a financial proposition where we can invest in next generation technology. Next, we have a three-step, full-cycle model for success:

3 step model for success

NETFLIX

Buy / Redeem Gift | Member Sign In

Welcome | How It Works | Browse Selection | Start Your FREE Trial | Free Trial Info

Have a special offer? Enter Code: Redeem

Welcome | How It Works | Browse Selection | FREE Trial | Free Trial Info

Gift Subscriptions | About Us | Contact Us | Affiliates | Media Center | Investor Relations
Jobs | RSS | Netflix Prize | Genres

Use of the Netflix service and this Web site constitutes acceptance of our Terms of Use and Privacy Policy.
© 1997-2007 Netflix, Inc. All rights reserved. U.S. Patent No. 7,024,381 and U.S. Patent No. 6,584,450. {105} USA

« Netflix Community Blog: "Your Suggestions" | Main | New Releases for June 5th, 2007 »

Netflix Launches New Ads Featuring Watch Now

Netflix is launching a new television campaign featuring the "Wrightnow" family, according to Adweek, Now Playing: Netflix Family Values.

> The quips back and forth among clan members as they each request their favorite genres heighten the humor. Uncle Hector refuses banana bread from his all too cheery niece, explaining that he and "Mr. Putty want to watch a scary movie," as he maneuvers the head of the white stuffed animal cat on his lap. The oddball spot ends with the uncle in one of the kids' bedrooms watching a movie on a notebook PC with the cat on his lap. "That's a big snake," he says.

You can watch the commercial by clicking on the picture of "Uncle Hector" in the story.

June 01, 2007 | Permalink

TrackBack

HOW TO CONTACT NETFLIX

Questions? Lost DVD? Call 800-715-2120, or click here.

WELCOME

Come in, take a look around, and feel free to contact me if you have a question or story idea. Be sure to read the comments or participate in the discussion.

Subscribe

MY YAHOO!

SEARCH

Web HackingNetf

Search

RECENT POSTS

SUPPORT

If you sign up through these links you help support this site.

Netflix
Free Trial Offer

Blockbuster
Total Access

GameFly
Rent Video Games

SmartFlix
How-To DVDs

Peerflix
Sign Up for a Free Trial

Besoin d'un conseil ?

11 juin 2007

Publié le 11 juin 2007 à 00:06

#446 Robert Scoble

4 commentaires >>

Rédigé par Loïc Le Meur

You need the flash plugin version 8.0 or later to view this video.

video audio

Robert Scoble, un des blogueurs les plus connus de la planète, répond à la provocation de

Accueil | Structure | Recherche | Télécharger | Emplois | Contact

Groupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
Assicurazioni

Santé | Vie | Entreprise | Groupe Mutuel

fr | de | it

Rapport annuel 2006

→ En savoir plus

LOGIN
Le journal LOGIN destiné aux clients du Groupe Mutuel donne des informations précieuses concernant le domaine de la santé → plus...

LE CLUB
Les assurés des sociétés membres du Groupe Mutuel profitent de nombreux avantages dans les domaines culture, fitness, loisir, etc. → plus...

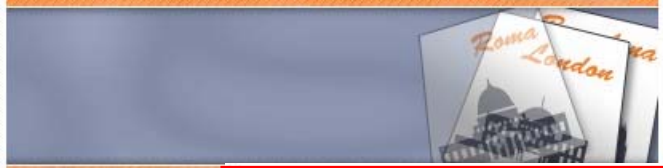
Shop
Des articles fun à des prix avantageux!
→ plus...

- Nos produits
- La solution sur mesure
- Nos solutions d'assurances

- Nos produits
- Vos avantages
- Groupe Mutuel Vie

- Nos produits
- CorporateCare
- Nos valeurs ajoutées

» Concours exceptionnel easyJet



25 vols aller-r

vasculaire
La Fondation suisse de cardiologie publie un guide
→ Voir toutes les actualités

Primes 2007

Calculez vos primes

La plupart des assurés du Groupe Mutuel possèdent:

- → L'assurance obligatoire des soins
- → L'assurance des Soins complémentaires
- → L'assurance voyage Mundo

Dans les 30 derniers jours, les assurés ont optés pour:

- → Activita, une sécurité sans pareil en cas d'accident,
- → L'assurance voyage Mundo
- → L'assurance obligatoire des soins selon la LAMal

Besoin de renseignements supplémentaires? → Ecrivez-nous ou 0800 808 848

La plupart des assurés du Groupe Mutuel possèdent:

- → L'assurance obligatoire des soins
- → L'assurance des Soins complémentaires
- → L'assurance voyage Mundo

Dans les 30 derniers jours, les assurés ont optés pour:

- → Activita, une sécurité sans pareil en cas d'accident,
- → L'assurance voyage Mundo
- → L'assurance obligatoire des soins selon la LAMal

Besoin de renseignements supplémentaires? → Ecrivez-nous ou 0800 808 848

Address http://www.m-g-c.com/mutuelle-mgc.php?page=interrogez-nos-adherents

Accueil | Qui sommes-nous ? | Notre offre | FAQ | Interrogez nos adhérents | Contact

MGC
Votre santé a de l'énergie

Mieux connaître la MGC

Vous n'êtes pas encore couvert par la MGC?

Demandez l'avis de nos adhérents. Cet espace vous est réservé !

Qui peut mieux vous parler de la MGC que les personnes qui sont déjà couvertes chez nous? Vous avez des questions sur la qualité de notre accueil, la rapidité de nos remboursements ou l'efficacité de nos conseillers? Inscrivez-les dans le cadre ci-dessous et validez. Elles seront transmises à 5 personnes prises au hasard parmi tous nos adhérents ayant déclaré être disponibles pour répondre: vous obtiendrez jusqu'à 5 avis sans langue de bois pour vous faire votre propre opinion.

Pour des questions techniques sur notre offre, pour un devis personnalisé ou des conseils pour choisir la bonne formule, vous pouvez contacter nos conseillers par téléphone au 0 805 02 06 75 (appel gratuit à partir d'un poste fixe) ou en cliquant ici.

Mes questions* :

> envoi <

Mon adresse de courriel:

* Les réponses de nos adhérents ne peuvent remplacer la consultation de nos conseillers et n'engagent en aucun cas la responsabilité de *la MGC*.

>> Notre Offre
>> Demandez un devis

mentions légales | re

Demandez l'avis de nos adhérents. Cet espace vous est réservé !

Qui peut mieux vous parler de la MGC que les personnes qui sont déjà couvertes chez nous? Vous avez des questions sur la qualité de notre accueil, la rapidité de nos remboursements ou l'efficacité de nos conseillers? Inscrivez-les dans le cadre ci-dessous et validez. Elles seront transmises à 5 personnes prises au hasard parmi tous nos adhérents ayant déclaré être disponibles pour répondre: vous obtiendrez jusqu'à 5 avis sans langue de bois pour vous faire votre propre opinion.

Première visite | Aide | Services | Newsletter | Obtenir un catalogue

MON ESPACE CLIENT

Panier : 0 article(s)

LA REDOUTE

Commander avec les références du catalogue

Rechercher un article OK

ACCUEIL | FEMME | LINGERIE | ENFANT | SPORT | HOMME | MAISON & DÉCO | MARQUES | TAILLE +

Gagnez vos vacances d'été ! Grand concours par ici...

Bonjour, identifiez-vous et retrouvez vos offres et vos services de l'espace client | Nouveau client ? Créez votre compte

FEMME | LINGERIE | ENFANT | SPORT | HOMME | MAISON & DÉCO | AMPM | SO'HOME | TAILLISSIME

cliquez ici

BONNES AFFAIRES | MEILLEURES VENTES | NOUVEAUTÉS

Découvrez les articles que nos clients ont aimés !

n° 2

Le trench : 75 cm LA REDOUTE ESSENTIELS (Imperméables)
CHF 95.00

n° 1

Les 2 t-shirts tunisien manches courtes PRIX MINI (T-shirts manches courtes)
CHF 29.90

n° 3

Leggings femme TIPSTER (Bas & Collants)
CHF 16.90

Voir toutes nos meilleures ventes

A DÉCOUVRIR DE SUITE...

Cliquez ici

Vous êtes plutôt... Fashion ou performance

je clique ici !

*Pour connaître les conditions de l'offre, cliquez ici

amazon.fr

VOS Z'ENVIES CADEAUX | VOTRE COMPTE | AIDE

NOUVEAU

ACCUEIL | CHEZ VOUS | LIVRES | LIVRES EN ANGLAIS | IMAGE & SON MICRO & PHOTO | MUSIQUE | DVD | LOGICIELS | JEUX VIDÉO | JEUX ET JOUETS | CADEAUX

RECHERCHE DÉTAILLÉE | NOS RUBRIQUES | MEILLEURES VENTES | NOUVEAUTÉS ET À PARAÎTRE | CLASSIQUE | IMPORTS | BONNES AFFAIRES | DVD MUSICAUX | VENDEZ VOS CD

Rechercher Musique GO!

Fête des Pères Idées cadeaux à super prix ▸Cliquez ici

Agrandissez cette image

Beethoven - Les 9 Symphonies

~ Herbert Von Karajan (Artiste), Ludwig van Beethoven (Compositeur)

★★★★★ (1 évaluation client)

Prix : EUR 42,25 LIVRAISON GRATUITE Détails

Disponibilité : En stock. Expédié et vendu par **Amazon.fr**.

Plus que 3 ex (réapprovisionnement en cours). Commandez vite !

Voulez-vous le faire livrer le mardi 12 juin avant 13 heures ? Commandez-le dans les 1 h et 57 min et choisissez la **livraison Éclair** sur votre bon de commande. Voir les détails

13 neufs et d'occasion disponibles à partir de EUR 28,24

Prix : EUR 42,25
En stock
Expédié et vendu par
Amazon.fr

Quantité : 1

Ajouter au panier

ou

Activer l'option d'achat en 1-Click

Plus de choix

13 neufs et d'occasion à partir de EUR 28,24

Vous l'avez déjà ?
Vendez le vôtre

Ajouter aux z'envies cadeaux

Parlez-en à un ami

Deux, c'est mieux !

Achetez ce CD et Tchaikovski - Symphonies - Ballets - Concertos ~ Orchestre Philharmonique de Berlin !

+

Notre prix : EUR 108,57

Achetez les deux

Les internautes ayant acheté cet article ont également acheté :

Tchaikovski - Symphonies - Ballets - Concertos ~ Orchestre Philharmonique de Berlin

Dvorak - Symphonies n° 8 et n° 9 "du Nouveau Monde" ~ Antonin Dvorak

Requiem ~ Herbert Von Karajan

› **Découvrez des articles similaires:** Musique (35) DVD (3) Livres (1)

Détails sur le produit

Les clients qui ont vu cet article ont aussi vu

9 Symphonies ~ José Van Dam

Beethoven: The Collector's Edition [Box Set] ~ Ludwig Van Beethoven

Les Chefs-D'Oeuvre De Beethoven - Coffret - 60 CD ~ Ludwig Van Beethoven

› **Découvrez des articles similaires**: Musique (50)

Commentaires en ligne

Moyenne des commentaires client : ★★★★★

Rédigez votre commentaire et partagez votre opinion avec les autres clients.

26 internautes sur 28 ont trouvé ce commentaire utile :

★★★★★ **un coffret indispensable**, 12 mars 2006

Commentaire de : **"armandzon"** - Voir tous mes commentaires

Cet intégral a été réalisé au cours de la saison 1961-62 et produit par DG en 1963.

Karajan, grand spécialiste des symphonies de Beethoven, les a joué à de nombreuses reprises avec le BPO. Parmis cette jungle d'enregistrements, l'intégral de 63 regroupe les plus belles interprétations aux yeux de nombreux amateurs de Beethoven.

D'ailleurs les dernières interprétations de ces symphonies par karajan (karajan gold) sont plutôt décevantes, malgré une prise de son de meilleure qualité.

La prise de son est ici satisfaisante, vu les conditions d'époque. un souffle est donc audible tout au long des 9 symphonies, mais il ne diminue en rien le plaisir de l'écoute tant l'exécution est superbe.

C'est donc un coffret absolument indispensable.

Avez-vous trouvé ce commentaire utile ? Oui Non (Signaler ce commentaire)

Listmania!

BEETHOVEN, LES 9 SYMPHONIES par 25 grands Beethovéniens: Liste créée par Mélomaniac

BERLIOZ, la "FANTASTIQUE" : discographie commentée: Liste créée par Mélomaniac

Des DVD qui vallent le coup: Liste créée par Eurydice

Créer une liste thématique Listmania!

Tous les compléments à l'édition imprimée
mot clé

A la une
News
Sports
Entertainment
Sortir
Life
Auto
Multimédia
Communauté
Service
Contact

François Silvant: adieu l'illustre

VIDEO LAUSANNE – François Silvant a rejoint Coluche, Devos et Desproges au paradis des humoristes. Ils vont bien se marrer. Nous moins. Plus...

TalkBack

Actualisé il y a 13 heures 37 minutes

20 MINUTES FESTIVAL RADIO
sponsored by: Heineken

Retrouvez tous les détails, photos et reportages des festivals de cet été en Suisse et en Europe.

Lire Lien Diaporama

2700 emplois de plus en 2006 dans l'horlogerie

L'excellente santé de l'industrie horlogère se reflète sur les effectifs de la branche. Plus...

Actualisé il y a 0 heure 14 minutes

Michaël Youn s'énerve chez Ruquier

Lors du tournage VIDEO de l'émission «On n'est pas couché», le ton est très vite monté entre Michaël Youn, et les chroniqueurs Eric Naulleau et Eric Zemmour Plus...

Actualisé il y a 0 heure 45 minutes

Plus d'infos...

Stomy Bugzy au B club

Stomy Bugzy était au B club le samedi 16 juin 2007.

Diaporama Lire

The Police en live à Prague

Enfin de retour sur scène! Gagnez des billets pour les voir!

Concours

Météo

Genève 19°

Guru

Les idées forces

- La communauté
- Les mots-clés
- L’adresse qualifiée
- Ciblage de l’information

Facilys.ch
Facilitateurs d’entreprises

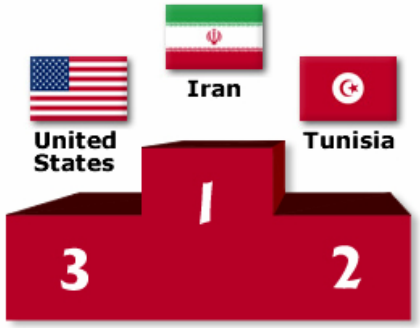
Facilys.ch
Facilitateurs d'entreprises

Merci

What team will win the 1st FansWorldCup and who would be the top scorer?
Will the Voodoo bring bad luck to your opponents?

Welcome to the 1st Internet Fans World Cup !

Winners of the FansWorldCup 2006



The top scorers

Ranking n° 1

Score : 337
Fan of :
Name : Jared
Team : Arsenal

Ranking n° 2

Score : 279
Fan of :
Name : IMAN
Team : Z.b. Iran

Ranking n° 3

Score : 259
Fan of :

Ranking n° 4

Score : 254
Fan of :

The World Cup 2006 will start on June 9th, 2006.

One month later, we will know what team will be the next World Champion! **But what team has the best fans?**

We will know it on July 9th !

Match N° 1

What team will win the 1st FansWorld Cup ?

> Score goals for your favourite team and make it win !

Match N° 2

Who will be the top scorer ?

> Participate and be seen on this website !

> See the classification <

Match N° 3

The voodoo lounge !

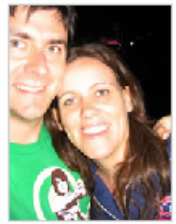
> Voodoo brings Bad Luck to your opponents !

> See the classification <

Play Now

Latest News

Fan and proud of it



Score : 51

Name : C&C
Task No 1 : kick Italy out !

Voodoo lounge

Team : **Netherlands**
Bad luck level : 0%

we recommend: