

«On perd tout le temps ses affaires!»

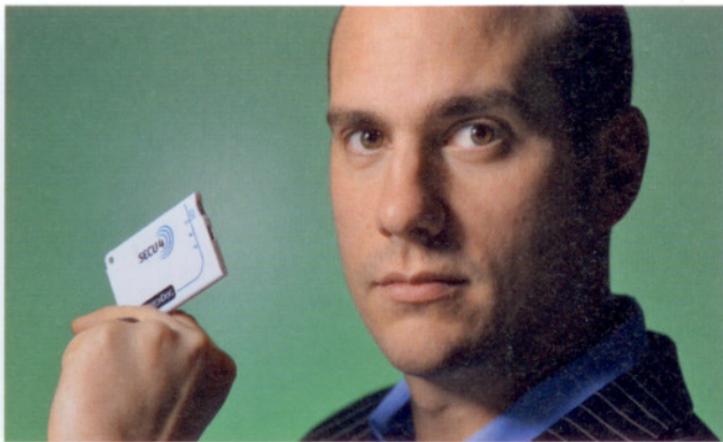
Secu4 développe et commercialise des systèmes électroniques de protection des objets de valeur fonctionnant via les technologies sans fil.

L'histoire de Secu4, spin-off du programme Business Experience de la HES-SO Valais, a débuté par une anecdote très courante: «Deux amis de la HES Lausanne et moi-même étions dans le train, raconte Ralph Rimet, fondateur de Secu4. Et l'un d'entre nous a perdu son portefeuille. Heureusement, une personne charitable l'a trouvé et rendu. Mais je me suis alors rendu compte que l'on passait son temps à perdre ses affaires lors de nos déplacements.»

Le jeune entrepreneur de 31 ans décide donc de créer un système, baptisé BlueWatch-Dog, permettant de protéger ses valeurs lors de ses déplacements.

Concrètement, il s'agit d'une carte à insérer dans l'objet à protéger, qu'il s'agisse d'un ordinateur ou d'un sac à main. Via une connexion Bluetooth, la dite carte communique en permanence avec le téléphone mobile de l'utilisateur. Si, pour une raison ou une autre, la carte, et donc l'objet protégé, s'éloigne trop de son propriétaire, celui-ci est averti sur son téléphone mobile. Si rien n'est fait, une alarme de 110 dB se déclenche alors au bout d'un temps prédéfini sur la carte, avec pour objectif de faire fuir un éventuel voleur.

Démarré en 2005, le projet a abouti à un premier prototype en 2006, ce qui a conduit Ralph Rimet à fonder sa société, Secu4, début 2007. «J'ai toujours voulu monter ma propre société, c'était vraiment un objectif depuis que j'ai intégré



la HES de Lausanne et participé au programme Business expérience.» Après avoir reçu le «Prix d'Excellence» du Trophée «PERL» puis remporté la bourse «The Ark», Ralph Rimet gagne le Prix venture leaders en mai 2006, ce qui lui permet de partir à Boston. «C'est une très bonne formation afin d'optimiser ses capacités de présentation, souligne-t-il. De plus, cela

permet de créer un réseau d'entrepreneurs très important.»

Désormais, Secu4 commercialise son produit dans 10 pays (au prix de 79 francs en Suisse) et espère atteindre la rentabilité fin 2010. L'entreprise a, par ailleurs, été primée dans le Top 100 des meilleures start-up mondiales de Red Herring, en janvier 2009.