

Un carré magique sur les bouteilles d'une cave de Sion

INNOVATION ► Première en Suisse, Dominique Giroud dote toutes ses bouteilles d'un QR-Code permettant d'accéder à un contenu numérique sur son téléphone mobile.

DAVID VAQUIN

Un tire bouchon et un... smart-phone! Voilà ce dont vous aurez désormais besoin pour savourer une bouteille de vin de la cave Giroud. Pourquoi un smartphone?

Parce que dorénavant, toutes les bouteilles de la cave sont dotées d'un QR-Code (voir ci-contre). Cette innovation rendue possible grâce à la collaboration entre la cave et l'agence de communication Cnoté Mobile Solutions à Martigny est une première nationale. «Ce système est couramment utilisé au Japon depuis plus de cinq ans. Dans le domaine du vin, des expériences similaires sont en cours en Italie, au Portugal et en Nouvelle-Zélande, mais en Suisse, nous sommes les précurseurs», explique Christian DescLOUDS directeur de Cnoté.

Intelligence intégrée

Grâce à ce système innovant, le consommateur peut accéder à une page internet mobile dédiée à chaque produit de la cave Giroud. Il suffit juste de scanner le code et on découvre facilement et rapidement de nombreuses informations: descriptif du vin (historique, mode de vinification), informations sur la cave, notes de dégustation, suggestions d'accords culinaires, bulletin de commande, etc.

Et ce n'est que le début. «Par la suite, il sera aussi possible de bénéficier de promotions spéciales. Nous réfléchissons également à des solutions pour intégrer le système sur les réseaux sociaux tels Facebook où l'on pourrait échanger des avis sur les produits», détaille Christian DescLOUDS.

Selon lui, ce procédé révolutionnaire ouvre une dimension nouvelle: «On crée une interaction directe entre la bouteille et le consommateur. Sans limite de temps ni de lieu, le

PUBLICITÉ



«Nous essayons d'être toujours à la pointe en matière de technologie»

DOMINIQUE GIROUD

DIRECTEUR DE GIROUD VINS



«Avec ce système, le vin n'aura plus de secret pour le consommateur»

CHRISTIAN DESCLOUDS

DIRECTEUR DE CNOTÉ

consommateur devient un «consom'acteur» dans sa relation avec le produit.»

Une cave à la pointe

Pourquoi avoir choisi dans se lancer dans un tel projet? «D'un point de vue général, nous essayons d'être constamment à la pointe en matière de technologie. Nous étions donc intéressés par ce système depuis plus d'un an et demi. Le consommateur de commande de plus en plus d'infos, il veut connaître les racines du produit.

Le QR-Code apporte cette plus-value. Il y a aussi un côté pratique, plutôt que de faire des étiquettes peu esthétiques au dos de la bouteille, nous avons privilégié la modernité et l'innovation. D'un point de vue écologique, c'est également un système très performant», explique Dominique Giroud, directeur de Giroud Vins. «Vous visez, vous

voyez. C'est aussi simple que cela. Grâce aux bouteilles pourvues de cette intelligence intégrée, le vin n'aura bientôt plus de secret pour le consommateur», conclut Christian DescLOUDS.

QR-CODE, MODE D'EMPLOI

Le QR-Code est un code barre à deux dimensions permettant d'accéder à un contenu numérique sur son téléphone mobile, simplement en le photographiant. Pour que cela fonctionne, il faut que le smartphone soit équipé d'une application qui permette de scanner le code par exemple I-nigma pour l'iPhone, disponible gratuitement sur l'AppStore, ou alors le lecteur Quickmark compatible avec la technologie Windows mobile. Pour les autres téléphones mobiles, il est possible de recevoir le lecteur Kaywa en envoyant un sms au numéro 202 (20 ct./sms) avec le mot clé MOBILETAG. Une fois l'application installée, le consommateur peut accéder très facilement à différents contenus online: texte, images, formulaires de commandes, etc. Les possibilités sont nombreuses.

Grâce au système QR-Code, il suffit de scanner le tag avec son téléphone mobile. Un lien parviendra en réponse comprenant les indications telles que l'historique, le cépage, la vinification, la garde, les accords gastronomiques, la robe, le nez, la bouche, des informations sur la cave, un formulaire de commande, etc. DR

La Bastide
le bar sympa
aux BAINS DE SAILLON

MERCREDIS ET JEUDIS
Vous êtes la star!
BIG KARAOKÉ
SUR ÉCRAN GEANT
entrée libre

VENDREDIS ET SAMEDIS
Années 60 à 80!
DISCO sur les tubes
des années 60 à 80
entrée Fr. 5.- dès 22h30 (entrée unique)

La Bastide
OUVERT DU MERCREDI
AU SAMEDI DÈS 21 HEURES
☹ INTERDIT AUX MOINS DE 18 ANS ☹

