



## The Ark s'ouvre à de nouveaux marchés

Créée à l'initiative de l'Etat du Valais, la Fondation The Ark est devenue progressivement un élément déterminant du développement économique du canton. Depuis sa création en 2004, elle s'est activée sur la Suisse romande pour promouvoir ses activités au travers de nombreux outils et actions de communication.

Aujourd'hui, après plusieurs années de travail sur le terrain, la Fondation The Ark jouit d'un modèle avéré et bénéficie d'une notoriété probante en Suisse romande. Certaines régions s'inspirent même du modèle « The Ark » pour développer leur tissu économique.

Après 5 ans d'existence, la Fondation The Ark s'est fixée de nouveaux objectifs. Elle affine sa stratégie de communication afin de s'étendre sur de nouveaux marchés, plus particulièrement le marché suisse allemand. En effet, grâce à l'ouverture du tunnel de Lötschberg, le canton du Valais se voit rapproché de ses voisins alémaniques. En outre, la mise en place des sites technologiques de BlueArk à Viège et de TeleArk à Brigue est une aubaine indéniable pour aller sensibiliser et établir de nouveaux partenariats Outre-Sarine.

Présente sur le marché suisse allemand depuis le début de l'année, la Fondation met en place une opération séduction pour acquérir de potentiels porteurs de projets innovants.

La Fondation a ainsi redoublé d'efforts pour être présente dans les principaux forums d'étudiants de Suisse allemande. Depuis le début de l'année, elle a participé aux 2 forums HES : Career Day (HES Berne et Bienne) et AbsolventenTag (HES Winthertur), mais aussi à l'incontournable forum Polymesse (EPFZ, Zürich).



The Ark présent sur les forums d'étudiants

En mars dernier, elle a sponsorisé et soutenu le Challenge09 qui a eu lieu sur le domaine skiable d'Evolène. Cette compétition sportive et amicale entre les deux écoles polytechniques de Suisse a permis à la Fondation d'affirmer l'image d'un canton dynamique et innovant.

Après six mois de démarchage, les premiers résultats s'avèrent positifs. En effet, The Ark a pu constater un impact direct sur la fréquentation de son site Internet et bénéficie déjà de contacts prometteurs pour la réalisation de certains projets sur le Valais.



The Ark s'ouvre à de nouveaux marchés

Pour conquérir ce nouveau territoire, la Fondation a adapté ses outils de communication en allemand. Côté presse, The Ark a également inséré des annonces dans des magazines clés tels que le Polykum, Cash Magazine et lo Management.

## Editorial

### Le Lötschberg, une réelle aubaine pour l'économie valaisanne

Depuis l'ouverture du tunnel de base du Lötschberg, le Valais n'a jamais été aussi proche de la Suisse alémanique. Si pour une majorité de Valaisannes et de Valaisans, cette facilité de communication est synonyme d'augmentation de la fréquentation touristique dans nos Alpes ou de nouvelles possibilités de travail en Suisse allemande tout en habitant en Valais, peu se sont profilés pour renforcer, voire créer un réseau de proximité avec de nouveaux partenaires commerciaux.

La Fondation The Ark a saisi cette opportunité et construit l'image d'une terre d'innovation où les projets peuvent grandir. L'école polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ), deux heures en train depuis Viège, représente un immense potentiel de projets technologiques à valoriser en terre valaisanne, sans compter un nombre toujours plus grand de jeunes start-up recherchant des conditions cadres favorables à leur développement. La Fondation The Ark s'est engagée dans cette difficile tâche de prospection pour attirer en Valais ces projets prometteurs développés à l'EPFZ, ou encore dans les universités de Berne, Bâle et les différentes hautes écoles spécialisées alémaniques et pour permettre leur éclosion.

Ces dernières années, The Ark a privilégié la prospection sur l'arc lémanique avec son centre de gravité à l'EPFL pour rester en cohérence avec le développement de ses sites. La création de la société BlueArk SA à Viège est un signal important pour la réalisation « d'une navette de savoir » entre les hautes écoles de la Suisse alémanique et le « hub » de Viège.

Fondation The Ark  
François Seppey  
Président

## L'actualité des sites

## Les services

## Sciences de l'Information et de la Communication

technoark

7 nouveaux résidents ont choisi le TechnoArk depuis le début de l'année. Le site regroupe donc aujourd'hui 41 entreprises, 8 start-up et 3 instituts de recherche, pour un total de 335 emplois. Ci-dessous, les dernières sociétés établies sur le site :

- Minnesota Rubber & Plastics Europe est une entreprise internationale active depuis 1945 dans la recherche et le développement d'élastomères et de thermoplastiques, ainsi que dans le moulage et la fabrication de ces derniers (<http://www.mnrubber.com>).
- LIFT lab est une société de conseil et de recherche qui s'emploie à identifier et à comprendre les futurs changements technologiques, afin d'aider à les transformer en opportunités. Son fondateur n'est autre que l'entrepreneur et chercheur, Laurent Haug, organisateur des conférences LIFT (<http://liftlab.com>).
- ezwww.ch est spécialisée dans les logiciels libres, la gestion du courrier électronique et l'hébergement (<http://www.ezwww.ch>).
- Vibe est un centre de formation en langue et communication anglaise pour professionnels (<http://www.v-ibe.ch>).
- 4ème écran est une start up fondée par Thierry Weber, interlocuteur tout trouvé pour toutes vos questions de vidéo sur le web, de Podcasting ou toutes autres utilisations de l'image qui bouge pour communiquer (<http://www.thierryweber.com>).
- RehaxOne développe des produits et services répondant aux besoins des ergothérapeutes (<http://www.rehaxone.com>).
- Attratech développe des solutions de diffusion d'informations ciblées sur les téléphones portables (<http://www.attratech.com>).

teleark

Sur le site de Brigue, TeleArk participe activement au rassemblement et au transfert des compétences dans les trois domaines principaux que sont la facilité d'utilisation, la communauté de ressources et la sémantique. La construction du laboratoire utilisateurs à l'IFeL (Institut de recherche en formation à distance et e-learning) est terminée et les premiers projets ont été lancés. Plusieurs start up du secteur TIC de The Ark ont également fait part de leur intérêt pour des études de facilité d'utilisation.

Vous trouverez plus d'informations sur TeleArk à l'adresse [www.teleark.ch](http://www.teleark.ch)

## Science de la Vie

bioark

Pour la seconde année consécutive, le BioArk organisait le 10 juin dernier une journée de l'innovation consacrée au bio-diagnostic (aide à la décision médicale, environnementale et alimentaire).

En 2007, le marché mondial de l'industrie du diagnostic in vitro pèse près de 27 mia d'euros. C'est un secteur particulièrement innovant tant au niveau des procédés (automatisation, méthodes non radioactives...) que des produits (marqueurs...) aujourd'hui appelé à une transition significative grâce aux perspectives qu'offrent le décryptage du génome et les avancées en terme de miniaturisation ...

Cette journée de l'innovation a permis de faire le point sur le marché actuel et les perspectives du diagnostic médical. Différentes facettes en termes de R&D, d'innovation et des tendances ont également été présentées.

A l'issue de cette journée, le prix Debiopharm pour l'innovation dans les sciences de la Vie a été remis à l'entreprise DiagnoSwiss pour la mise au point d'un procédé miniaturisé d'analyse de protéines.

## Sciences et Techniques de l'Ingénieur

blueark

La société d'exploitation BlueArk AG a été fondée à Viège. Les études d'infrastructure touchent à leur fin.

En ce qui concerne l'initiative de turbinage de l'eau potable, les études de faisabilité en sont à leur dernière phase. À ce jour, 35 études de faisabilité ont été remises aux communes. Les premières d'entre elles ont utilisé la possibilité d'un financement des études détaillées des centrales de turbinage de l'eau potable par des prêts NPR accordés par la Confédération et le canton.

Vous trouverez plus d'informations sur BlueArk à l'adresse [www.blueark.ch](http://www.blueark.ch)

## Incubateur

Durant ces trois derniers mois, deux rencontres de l'incubateur ont réuni entrepreneurs, instituts et résidents des sites technologiques afin de traiter de thématiques propres à l'entrepreneuriat. La rencontre du mois d'avril s'est déroulée au BioArk. M. Jean-Claude de Iaco de Fidag a traité de la problématique du 725 CO. Le TechnoArk a accueilli la rencontre du mois de mai et M. Luc Maurer de Camptocamp pour parler des ERP.

Trois nouveaux projets d'entreprise ont été accueillis au sein de l'incubateur : Tastemap sur le site d'IdeArk, Bionactis/Immoran au BioArk et 4e Ecran au TechnoArk.

## Accélérateur

Un nouveau projet de mûrissement appelé VerifThin impliquant la HES-SO/Valais, l'Idiap, IdeArk et la société australienne dev/audio a été lancé en avril. dev/audio est une start-up créée par un ancien chercheur de l'Idiap qui a développé un microphone intelligent permettant de séparer les flux audio de chaque participant à une conversation ou meeting. On peut ainsi retrouver dans un enregistrement qui a dit quoi et quand. L'objectif du projet The Ark est d'optimiser la solution pour la rendre plus conviviale et plus fiable et surtout portable.

## Marketing

Le rapport d'activités 2008 a été réalisé et a pu être diffusé à la fin mai à tous les acteurs de la Fondation The Ark via les sites technologiques et la base de données The Ark, ainsi qu'au travers des différentes manifestations où la Fondation The Ark était présente.

Durant le dernier trimestre, le Service Marketing a participé à 2 forums d'étudiants : le forum EPFZ à Zürich et le forum de la HES-SO à La Chaux-de-Fonds. Elle a pu accueillir sur son stand les étudiants pour les informer des activités de la Fondation et les sensibiliser à la création d'entreprise. Le ressenti général de ces forums est particulièrement prometteur : les étudiants ont montré un intérêt manifeste à devenir entrepreneur.