



Yann Rodriguez, Gilles Florey et Frédéric Bagnoud au TechnoArk de Sierre. Ils sont prêts à lancer BananaSecurity sur le marché Internet.

LE NOUVELLISTE

Banana, ou la sécurité marrante

THE ARK ► Votre ordinateur vous reconnaît grâce à la webcam et se met tout de suite en marche. Invention valaisanne entre Martigny et Salquenen.

PASCAL CLAIVAZ

C'est sorti des laboratoires de l'IDIAP, intégrée à l'IDEArk de Martigny. C'est une création de la Bourse pour étudiants et cela s'occupe de reconnaissance du visage. Le projet s'appelle BananaSecurity et il a déjà été l'objet d'une présentation dans nos colonnes.

Maintenant, le projet est mûr pour devenir une entreprise sur l'internet. Il vient d'être doté de deux prix, celui de la Bourse The Ark doté de 10 000 francs et celui de Venturelab (voir ci-contre).

Cinq étudiants, dont Gilles Florey de Salquenen, avaient mis au point le programme informatique. Les passionnés de l'internet ont pu le télécharger gratuitement sous www.bananasecurity.com. Plus de 100 000 internautes de 125 pays l'ont fait, depuis mai 2007.

Cela permet à Gilles Florey, qui veut devenir entrepreneur depuis juillet passé, de faire son étude de marché pour passer. «Nous ne sommes pas les seuls à détenir une technologie de reconnaissance du visage par la webcam. Notre ambition, et là nous sommes à peu près seuls, c'est la valeur ajoutée pour le grand public. Pour l'instant, nous testons l'intérêt

du produit auprès des 100 000 fans de l'internet qui l'ont téléchargé gratuitement et qui s'amuse avec. Déjà, nous avons eu des répercussions positives auprès de deux blogueurs de référence, ce qui nous a valu un article dans le magazine spécialisé français «01net.»

Voulez-vous payer pour ça?

L'affaire est lancée. L'étape suivante, c'est le forum où les internautes sont invités à poster leurs suggestions. Gilles Florey y pose des questions précises sur les valeurs ajoutées: «Seriez-vous d'accord de payer pour un login et combien?» Ou encore: «Des fonds d'écran couleur personnalisés vous intéressent-ils? Ou: «Désirez-vous des répartiteurs de comptes?»

Cette dernière option serait particulièrement intéressante pour les familles où plusieurs membres auraient droit à leur visage d'entrée préenregistré. Cela permettrait d'exclure les autres, et notamment les enfants.

Pour bénéficier de ce service, il faut avoir sa webcam posée au sommet de son écran. Elle reconnaît le visage de l'utilisateur. Le côté amusant

vient du fait que l'on se pose devant son écran et que celui-ci se met en route tout seul, sans attendre. Plus besoin des ennuyeuses séances d'ouverture de l'ordinateur et d'entrées de mots de passe.

Un potentiel de 10 000 clients à 20 dollars

Gilles Florey collabore avec Yann Rodriguez programmeur de l'IDIAP. Tous deux sont appuyés par Frédéric Bagnoud, qui représente la Bourse The Ark.

Les réponses à cette première étude de marché sommaire sont intéressantes. Vingt pour cent des internautes se disent d'accord de payer entre 20 et 50 dollars, selon l'application ajoutée au programme de base. Ce qui donne, actuellement, 20 000 clients potentiels.

L'expérience démontre que la moitié passe véritablement au paiement. Soit encore 10 000 clients, sur les 100 000 internautes actuels. «Nous pourrions commencer tout de suite», commente Gilles Florey.

Mais il est encore étudiant et il attendra le printemps prochain pour ouvrir son entreprise, dans le cadre de l'Incubateur de The Ark.

Deux prix pour une bonne idée

Deux prix pour BananaSecurity, dont celui de Venturelab. Cela veut dire que les professionnels voient un potentiel dans l'invention valaisanne. La reconnaissance du visage n'est certes pas une nouveauté. On le trouve notamment appliquée à la sécurité des aéroports. Ce qui est nouveau, c'est son côté grand public et son accès aisé et amusant. On peut, pour autant que son écran d'ordinateur soit doté d'une webcam, s'y adonner dès maintenant.

Le programme Venture Kick du prix Venturelab est doté d'un capital d'amorçage jusqu'à 130 000 francs pour les idées commerciales innovantes. Venture Kick s'attaque au problème central du transfert de l'innovation. En effet, de nombreuses idées commerciales germent à partir de la recherche dans les hautes écoles et les universités suisses. Les futurs entrepreneurs échouent cependant dès les premiers pas. D'où une aide en trois phases, qui permet une approche pratique du développement commercial de l'idée. A la fin de chacune des phases se trouve une contribution financière, de respectivement 10 000 francs, 20 000 francs et 100 000 francs.

SITES INTERNET

Nouveauté fribourgeoise

Kameleo, une jeune entreprise fribourgeoise, a vu le jour en automne 2006. Elle est née de la rencontre de plusieurs personnes indépendantes travaillant dans des secteurs différents. Chez Kameleo, nous retrouvons ainsi deux graphistes, un informaticien et un spécialiste en communication.

L'idée est lancée courant 2006: donner la possibilité à des associations, des particuliers et des PME d'avoir un site internet professionnel (graphisme personnalisé et navigation), ainsi qu'une liberté pour la maintenance du site internet. En effet, l'utilisateur peut s'occuper lui-même de toute la gestion du contenu (textes, images, etc.) et de la maintenance du site. Il n'a plus besoin – comme cela se fait habituellement dans ce domaine – de faire appel à des informaticiens ou des webmasters pour faire évoluer son site et modifier son contenu. De plus, par sa navigation intuitive, la gestion du site internet est simple et accessible: elle ne demande aucune connaissance particulière en informatique.

Les premiers sites internet réalisés par Kameleo ont été lancés début 2007 et une soixantaine de sites ont déjà été développés, notamment par des associations, des PME et même des communes. L'équipe de Kameleo, encouragée par ce départ, s'est fixé comme objectif la réalisation de 200 sites internet en Romandie pour l'année 2007-2008. PM/C

BRÈVES

CONJONCTURE SUISSE

Vers un ralentissement

L'économie suisse poursuit son essor, même si un ralentissement est à prévoir ces prochains mois. Sa croissance au cours du troisième trimestre a été vigoureuse, selon la dernière enquête de l'institut zurichois KOF. La bonne conjoncture continuera d'influencer le marché du travail. Les secteurs de l'industrie et du commerce de détail comptent sur de nouvelles embauches ces prochains mois. Les banques redoutent les conséquences de la crise des marchés financiers. Les assurances font aussi preuve de retenue. Elles ne prévoient plus de hausse de la demande.

CLARIANT

Cent emplois supprimés

Clariant a renoué avec les profits sur neuf mois, en dégageant un bénéfice net de 22 millions de francs, contre 77 millions de perte un an plus tôt. Le groupe continue sa restructuration, supprime cent emplois à son siège bâlois et ferme des sites à l'étranger. Le groupe compte 21 244 collaborateurs dans le monde, dont 1650 en Suisse. A la Bourse suisse, l'action Clariant a fortement baissé. En fin de matinée, elle dégringolait de 16% à 12,03 francs.

BANQUE DU GOTHARD

Vendue

Swiss Life a vendu la Banque du Gothard à la banque tessinoise BSI, contrôlée par le géant italien Generali. La transaction se monte à 1,875 milliard de francs en tout. Le groupe zurichois veut se recentrer sur ses activités d'assurance. La Banque du Gothard, qui fête cette année ses cinquante ans, a connu une crise financière avant de renouer avec les profits en 2003. L'an dernier, l'établissement, qui compte des succursales à Bellinzzone, Locarno, Chiasso, Genève, Lausanne et Zurich, a accru son bénéfice de 17,2% à 97 millions de francs. L'ensemble des fonds sous gestion a augmenté de 16,4% à 89,3 milliards de francs.

ÉTATS-UNIS

Productivité record

Les gains de productivité ont été plus robustes qu'attendu au troisième trimestre aux Etats-Unis, avec une hausse de 4,9%. Cette progression est la plus forte enregistrée depuis quatre ans, a indiqué hier le Département du travail. Les chiffres de la productivité sont toujours volatils et sujet à de multiples révisions. De plus, il s'agit de chiffres datés qui disent peu de choses sur l'état de l'économie en fin d'année, alors que les économistes redoutent une dégradation de la conjoncture dans le sillage de la crise de l'immobilier.

GENERAL MOTORS

Perte record

General Motors a annoncé une perte nette record au titre du troisième trimestre. Les résultats ont été plombés par des charges exceptionnelles de 39 milliards de dollars, liées à des crédits d'impôts et aux pertes de son ancienne filiale financière GMAC. A la Bourse de New York, le marché sanctionnait l'action GM dès les échanges électroniques de préséance: 4,59% à 34,50 dollars. ATS