

Prime à l'innovation

« La Suisse a besoin d'entrepreneurs. Ce sont eux qui forgent son avenir. » Telle était la conviction de William A. de Vigier (1912–2003), initiateur de la fondation du même nom qui décerne tous les ans jusqu'à cinq prix d'encouragement (100 000 francs chacun) à de jeunes entrepreneurs suisses.

Texte : Sabine Windlin

En créant sa fondation en 1987, le Soleurois William de Vigier a voulu apporter aux jeunes entrepreneurs novateurs ce qui lui avait cruellement manqué lorsqu'il avait monté sa propre société, Acrow Engineers Ltd : un capital de départ.

La modeste affaire d'échafaudages métalliques flexibles fondée par de Vigier à Londres, qui faisait initialement vivre trois employés, est vite devenue une société de renom cotée à la Bourse de Londres, avant de se lancer à la conquête d'autres marchés. Si bien qu'à l'apogée de sa carrière, William de Vigier dirigeait un groupe métallurgique d'envergure mondiale, fort de plus de 12 000 collaborateurs. Il siégeait en outre dans près de quarante conseils d'administration et accumulait les honneurs, tel le rang de Commandeur de l'Empire britannique, auquel il avait été élevé en 1978. Jusqu'à sa mort en 2003, il est resté malgré tout profondément attaché à sa ville natale, Soleure.

La Fondation W.A. de Vigier est elle aussi marquée du sceau du succès. Les dix membres de son conseil sont garants d'une évaluation juste et compétente des projets qui lui sont soumis. A ce jour, elle a récompensé plus de cinquante jeunes entrepreneurs, hommes et femmes, parmi lesquels trente-six continuent à s'affirmer sur le marché. Pour Moritz Suter, président du conseil de fondation, « c'est un superbe résultat si l'on considère le nombre de jeunes entreprises qui capitulent peu après leur arrivée sur le marché ». Cinq des lauréats ont plus tard reçu le prix de l'innovation du « Wall Street Journal », et trois ont pu céder leur entreprise à prix d'or à de grands groupes. Cela prouve, si besoin était, que les individus primés ne sont pas de doux rêveurs déconnectés de la réalité, mais des moteurs potentiels pour l'économie, clairvoyants, persévérants et animés par le sens des affaires. Découvrons à présent les cinq lauréats 2007.

www.devigier.ch



Yan Berchten (33 ans) et Pierre-Yves Guernier (27 ans)

Un coussin de protection contre les avalanches

Féru de sport de plein air en général et de ski en particulier, Pierre-Yves Guernier et Yan Berchten ont longtemps cherché, pour leurs sorties en montagne, un équipement anti-avalanche qui opère avant l'ensevelissement sous la neige. Avec l'airbag Snowpulse, un coussin de protection qui, sur traction d'une poignée, se gonfle automatiquement grâce à une cartouche d'air comprimé, les deux inventeurs ont trouvé une solution aussi pratique que convaincante puisqu'elle permet aux victimes d'avalanche de flotter à la surface de la masse neigeuse. En plus de sauver des vies, ce coussin permet d'éviter les blessures car il forme un cocon qui protège les parties du corps les plus exposées, comme la cage thoracique, la tête, la nuque et le dos.

Et si, malgré l'airbag, une personne se trouve piégée par la neige, les valves de l'airbag s'ouvrent automatiquement après 90 secondes et laissent échapper l'air du coussin, ce qui crée

autour du corps une cavité offrant un volume d'air suffisant pour respirer.

En soi, l'airbag Snowpulse n'est pas une nouveauté mondiale, mais les deux entrepreneurs ont considérablement optimisé le système existant. Leur coussin gonflable offre en effet plusieurs fonctions supplémentaires. Il est aussi beaucoup plus léger et plus simple à utiliser que les produits concurrents. L'ingénieur industriel (Berchten) et le spécialiste en robotique (Guernier) sont confiants quant aux débouchés de leur produit et comptent à terme vendre 80 000 à 100 000 airbags par an. A titre de référence dans ce domaine, on peut prendre le détecteur de victimes d'avalanche (DVA), qui se situe dans ces ordres de grandeur. Au moins 75% des personnes équipées du DVA sont également des utilisateurs potentiels de l'airbag.

Snowpulse SA, 1936 Verbier ; www.snowpulse.com

>