L'Agefi - 08.01.2014

L'élargissement de la gamme

PHARMALP. *La start-up issue de Phythoark annonce de nouveaux produits pour 2014.*

FRANÇOIS PRAZ

Créée en avril 2012 à Conthey, Pharmalp, s'est hissée en septembre au 70e rang du top 100 des meilleures start-up de Suisse, tous domaines confondus. La société a annoncé hier le lancement d'une nouvelle gamme de cinq produits à base de plantes alpines qui seront commercialisés dès ce printemps. Ceux-ci pourront être prescrits dans le cadre de la réduction des irritations de la peau qui découlent des traitements radio-oncologiques ou des expositions prolongées au soleil. Certains de ces extraits ont également démontré leur efficacité du point de vue de la prévention de la récurrence des infections vaginales. «Notre volonté consiste à accompagner les personnes qui désirent se responsabiliser vis-à-vis de leur santé en leur proposant des produits naturels et efficaces qui agissent à la fois sur les symptômes et sur leurs origines pour éviter leur réapparition», explique Philippe Meuwly, cocréateur et CEO de Pharmalp. Tous ces nouveaux produits sont élaborés dans le cadre du Phythoark, centre valaisan de recherche, de développement et d'implémentation axé sur l'exploitation des plantes. Cette structure fait elle-même partie du réseau de développement économique The Ark. Avec ses partenaires Mediplant et Alchilab, Pharmalp extrait et transforme les principes actifs des plantes. La HES-SO Valais lui fait aussi bénéficier de son expertise scientifique. Les produits finis sont quant à eux conditionnés par la Fondation Polyval qui possède l'accréditation de Swissmedic.

Jusque-là, Pharmalp proposait déjà quatre produits positionnés entre le pharmaceutique, le cosmétique et la nutrition. Cette caractéristique explique que cette jeune société n'ait pas à intégrer les normes purement pharmaceutiques, ce qui lui permet des phases de certification et de mise sur le marché raccourcies. Les produits actuels sont de type probiotique, ce qui signifie qu'ils intègrent de «bonnes» bactéries en vue d'améliorer le confort digestif (ballonnements, diarrhées) pour deux des produits et de renforcer le système immunitaire pour le troisième. Ces solutions prophylactiques et thérapeutiques sont actuellement disponibles dans toutes les pharmacies et drogueries de Suisse, ainsi qu'au Luxembourg.

«Grâce à ces produits entièrement développés et produits dans notre pays, nous allons réaliser une avancée significative en vue de notre internationalisation», souligne Philippe Meuwly qui bénéficie d'une expérience de 12 ans dans le domaine de la recherche en biologie végétale et de quelque 15 ans dans l'industrie pharmaceutique. «Nous devrions atteindre le seuil de rentabilité en 2015. A l'inverse d'une majorité de start-up, nous avons cependant vocation à durer. Pour ce faire, nous n'investissons pas en propre dans des équipements lourds et coûteux. Nous misons sur les compétences existantes en créant des partenariats avec les Hautes Ecoles pour nos projets de recherche. Nos actionnaires, qui sont tous des privés, appuient cette stratégie». L'entreprise emploie actuellement sept collaborateurs et réalisera un chiffre d'affaires prévisionnel estimé à cinq millions de francs dans les trois prochaines années. La base de cette croissance reposera sur la mise sur le marché d'une dizaine de nouveaux produits avant 2015.■