

### Informations générales

Titre du projet

### Technologie

Description technique de l'idée-produit

Technologie utilisée (cycle de vie)

Connue/Classique  1  2  3  4  Novatrice/avant-gardiste  
 Obsolète  Emergence

Type de technologie

de base   de différenciation

Quel est le positionnement de la technologie (trend) ?

A quel groupe (base/différenciation) la technologie s'apparente-elle et pourquoi ?

### Marché visé

Identification du marché/structure du marché

Peu/pas identifié  1  2  3  4  Clairement identifié

Besoins exprimés du marché

Inconnus/inexistants  1  2  3  4  Connus/existants

Evolution du marché (technologie)

Potentiel faible  1  2  3  4  Potentiel fort

Identification de la concurrence (technologie)

Peu /mal identifiée  1  2  3  4  Clairement identifiée

Quel marché visez-vous ?

Avez-vous identifié les besoins du marché ?

Comment estimez-vous l'évolution du marché ?

Comment estimez-vous la concurrence sur le marché visé ?

### Valeur ajoutée pour les clients

Avantage(s) pour le client

Peu d'avantages  1  2  3  4  Beaucoup d'avantages

Facilité de mise en œuvre

Mise en œuvre compliquée  1  2  3  4  Mise en œuvre facile  
 investissements lourds  peu d'investissements

Quels sont les avantages pour le client ?

Comment le client va-t-il pouvoir mettre en œuvre cette technologie ?

### Moyens envisagés

Temps nécessaire pour l'élaboration d'un prototype

Peu/pas estimé  1  2  3  4  Clairement estimé

Rapport investissements nécessaires/retours estimés

Mésestimé / pas estimé  1  2  3  4  Clairement estimé

Création d'une entreprise

Peu/pas pensé  1  2  3  4  Clairement défini  
 à cette possibilité

Combien de temps (mois/homme) l'élaboration d'un prototype nécessitera-t-elle ?

Comment estimer la relation entre les investissements et le potentiel de marché ?

Prévoyez-vous de créer une nouvelle entreprise ?

### Compétences du team

Profil équipe

Plutôt solitaire  1  2  3  4  Complète/soudée

Quelles sont les compétences du team qui mènera à maturité votre projet ?