Secu4 se lance sur les marchés internationaux

La société valaisanne a été distinguée parmi les 100 start-ups les plus prometteuses du monde par le magazine «RedHerring» cette année.

En moins d'un an, la commercialisation du BlueWatchDog a pris une envergure mondiale. Ralph Rimet, inventeur et patron de Secu4 à Sierre annonce: «Le produit est à présent lancé sur sept marchés, la Suisse, l'Allemagne, l'Angleterre, la Belgique, la Hollande, la France et depuis mardi la Nouvelle Zélande». L'invention est destinée à empêcher le vol ou la perte de possessions. Dès que l'objet sécurisé est éloigné de son propriétaire le téléphone sonne et/ou vibre puis il affiche un message d'alerte sur son écran. Après quelques secondes, une alarme d'environ 100 décibels s'enclenche sur le boîtier pour protéger l'objet et ainsi fait éventuellement fuir le voleur. Le système utilise une connexion Bluetooth. Il est composé d'un boîtier de la taille d'une carte de crédit que l'on insère dans l'objet à protéger et d'un Software que l'on télécharge sur le téléphone mobile.

L'invention est issue d'un travail de diplôme en 2004. «Le projet est né après un banal trajet de train, marqué par la perte du porte monnaie d'un de mes amis», confie l'entrepreneur de 31 ans. La société, crée en 2007, compte quatre employés et 1,5 million de francs en investissement pour la production du produit. «L'année 2010 devrait être celle du réel décollage de la start-up», espère Ralph Rimet. En effet, Secu4 a déjà décroché deux contrats avec des entreprises de téléphonie mobile et BlueWatchDog sera en vente à bord de la compagnie d'aviation Lufthansa dès le deuxième trimestre 2010. Néanmoins, le produit est d'ores et déjà en vente dans plus de 180 duty free dans le monde et Ralph Rimet est actuellement en négociation avec British Airways. L'inventeur ne s'arrête pas là. Il a également adapté le système de BlueWatchDog à une montre pour enfants qui fait sonner le téléphone des parents dès que celui-ci s'éloigne à plus de 100 mètres. La montre possède également un bouton d'alarme pour que l'enfant puisse contacter ses parents en cas d'urgence et vice versa, les parents pourront faire vibrer la montre.

La société est en train d'acquérir de plus en plus de visibilité et compte générer assez de liquidités pour se lancer sur le marché asiatique et aux Etats-Unis dès l'année prochaine. (AR)