

# Podcasts et réseaux sociaux

# Web trends

Population : 6,7 milliards

Internet users : 1,6 milliards

Augmentation : +362% en 10 ans

Taux de pénétration : 24,7%

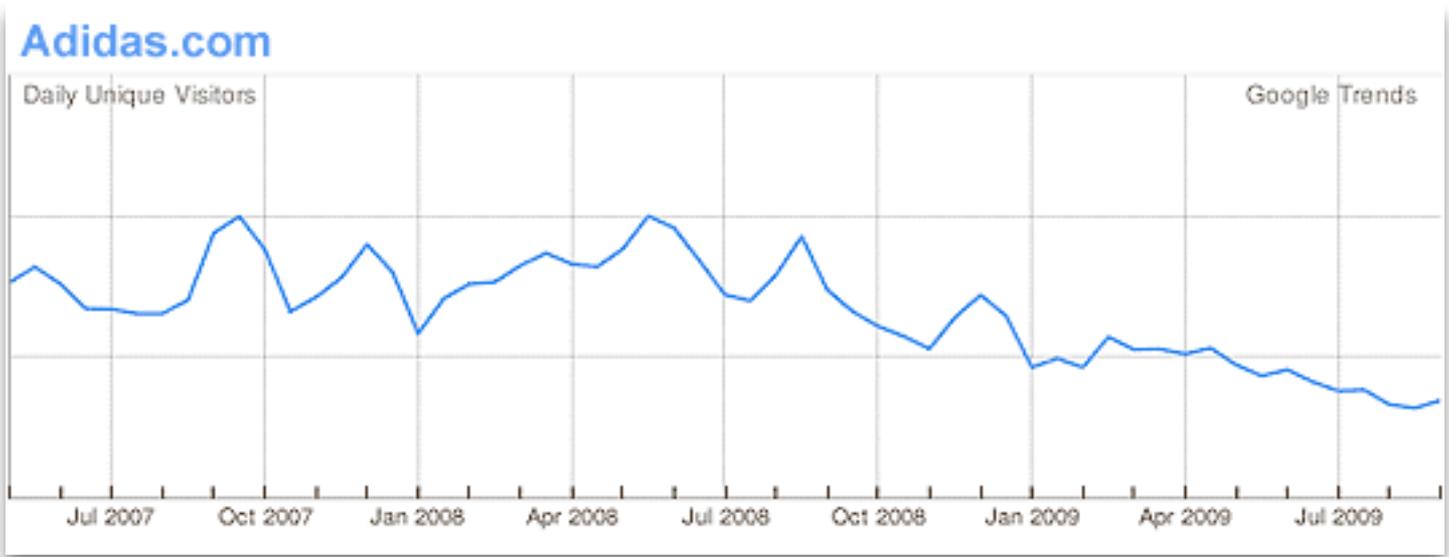
[www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

[www.census.gov](http://www.census.gov)

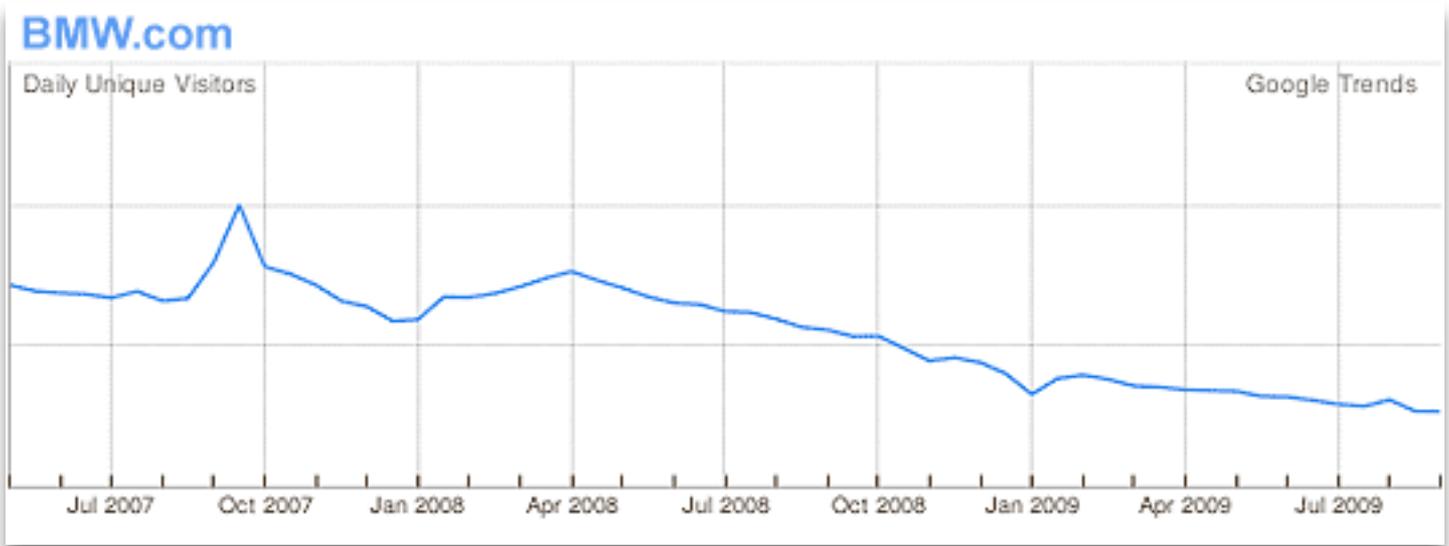
[www.itu.int](http://www.itu.int)

[www.nielsen-online.com](http://www.nielsen-online.com)

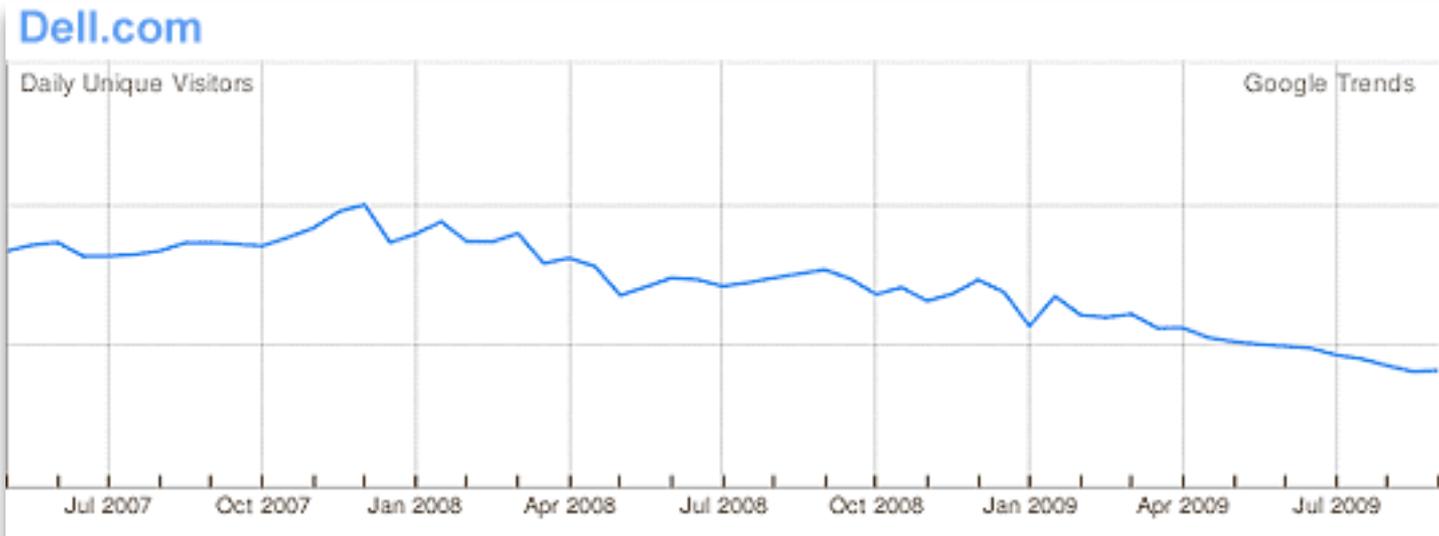
# Web trends



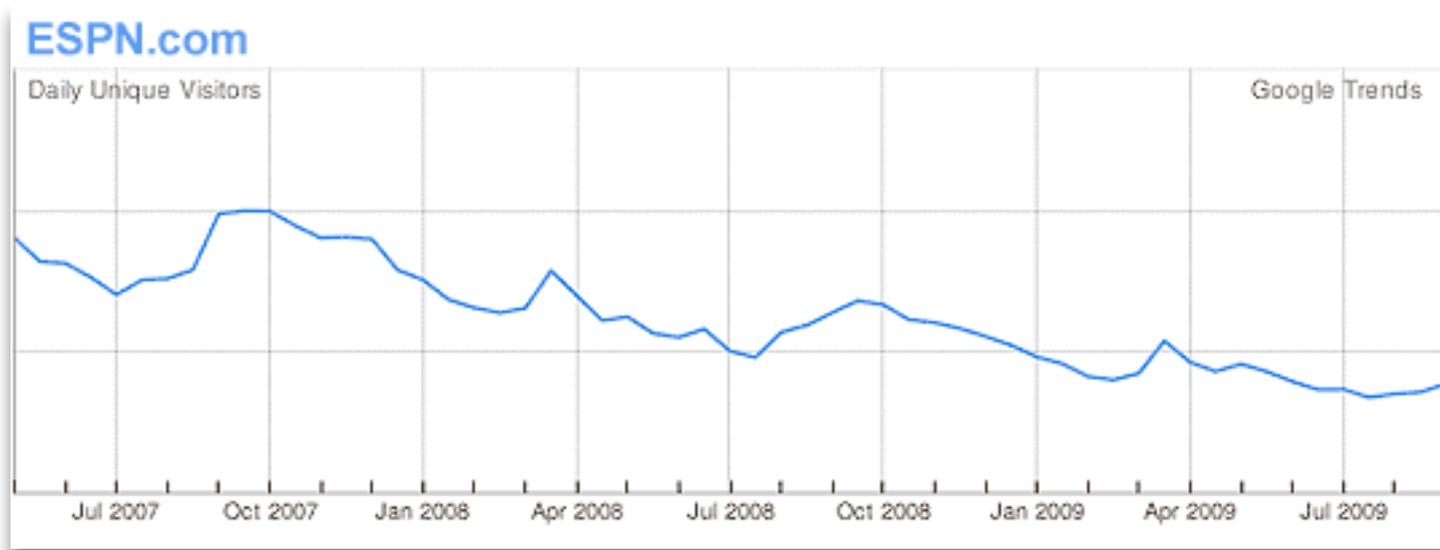
# Web trends



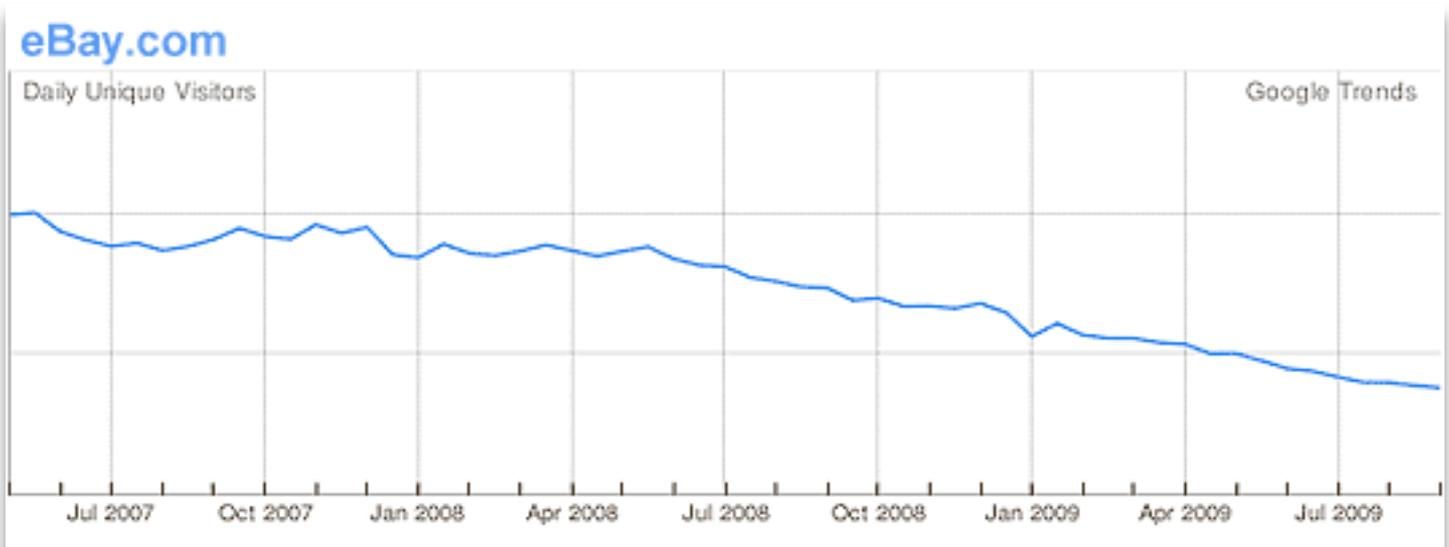
# Web trends



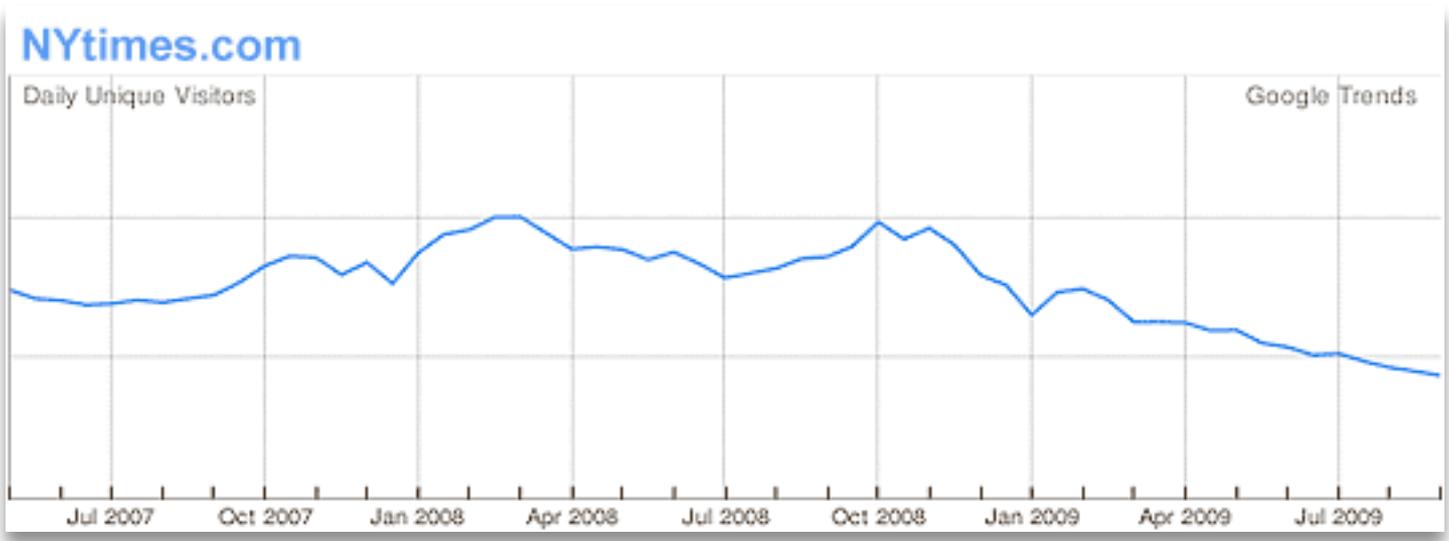
# Web trends



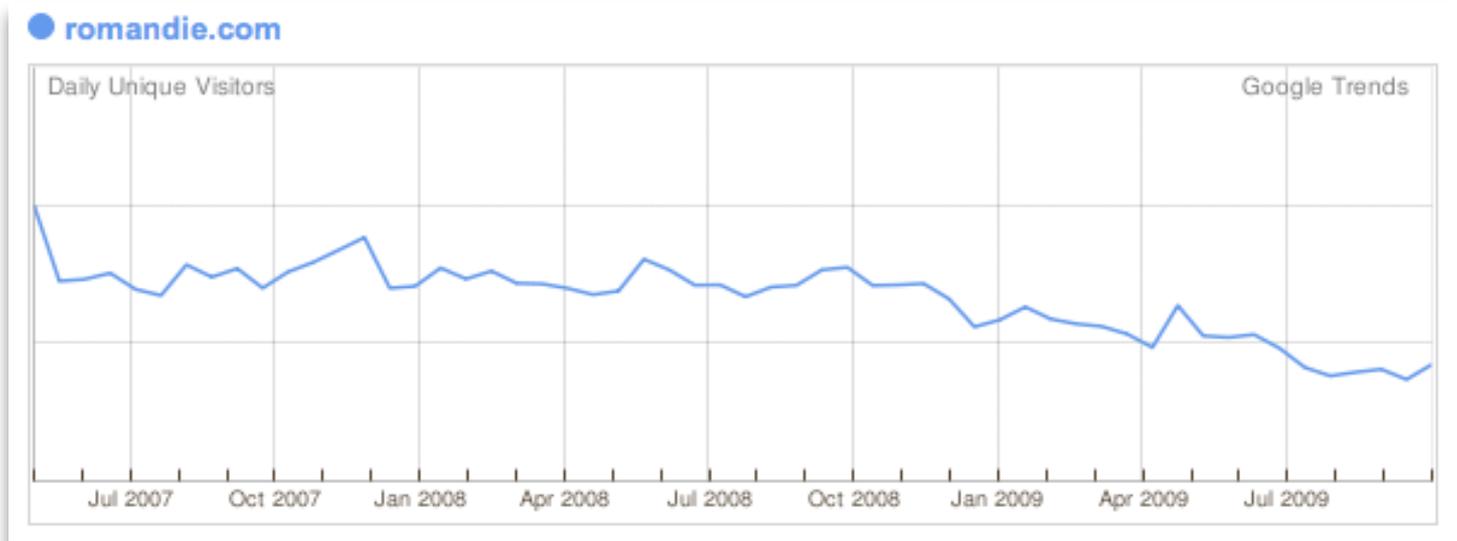
# Web trends



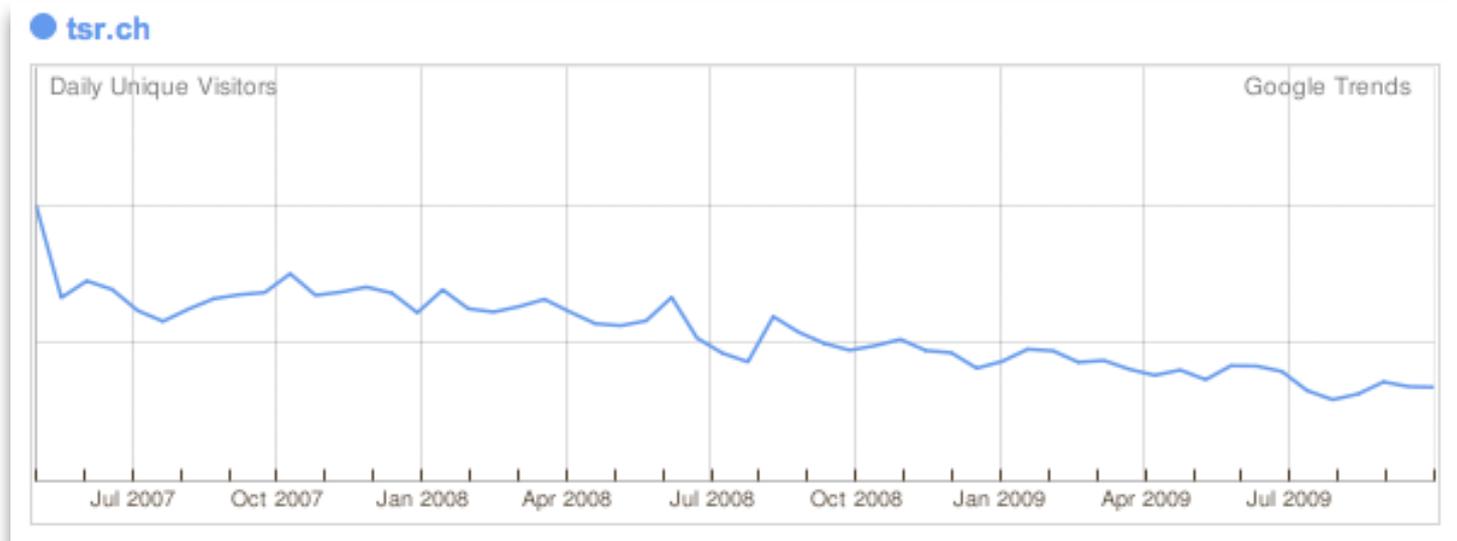
# Web trends



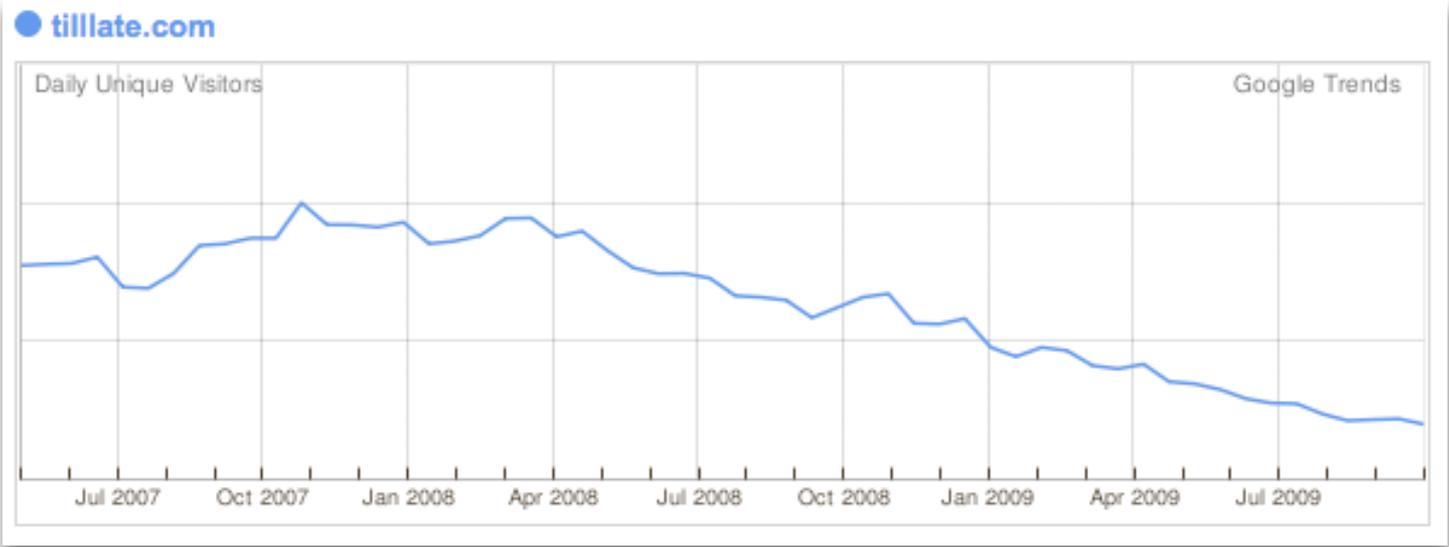
# Web trends



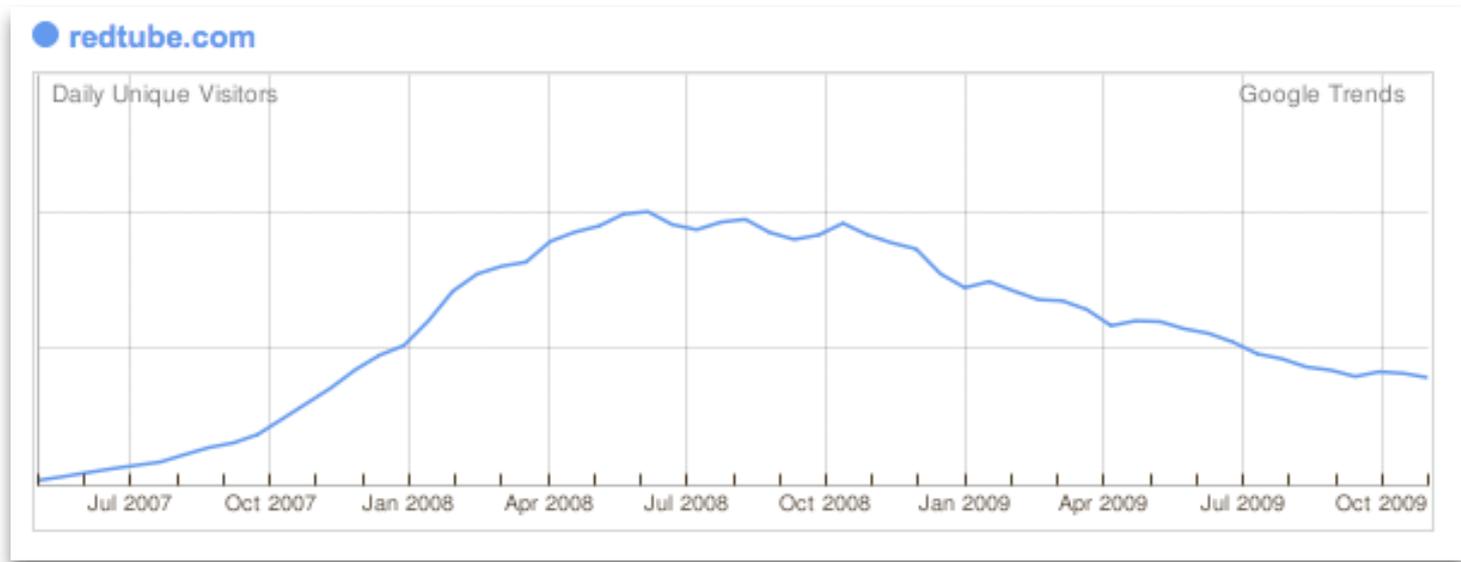
# Web trends



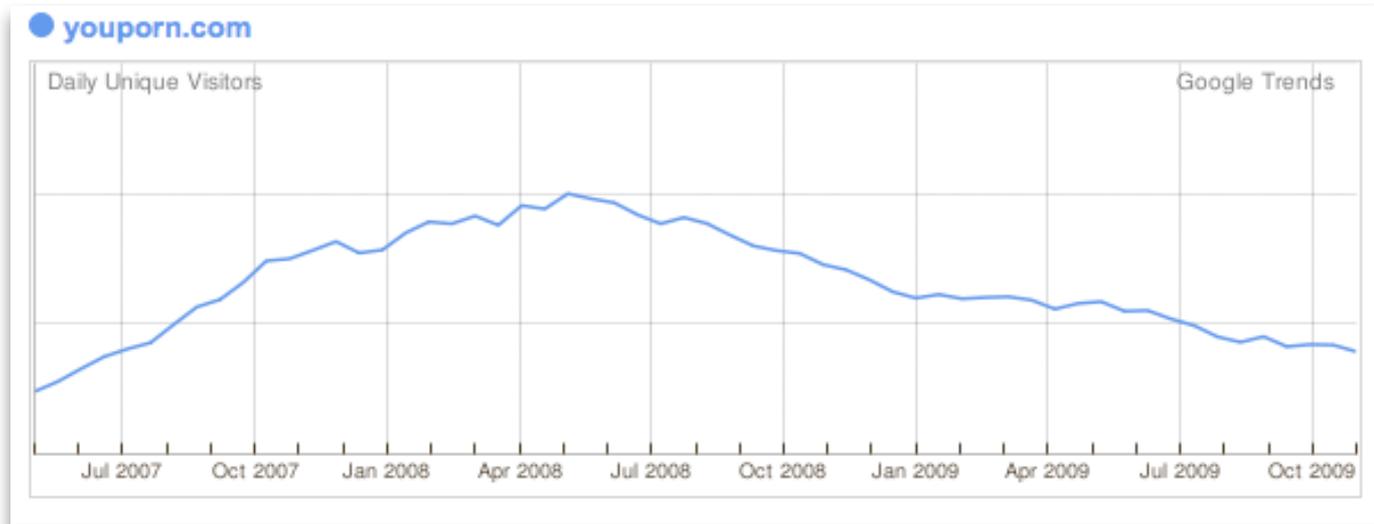
# Web trends



# Web trends



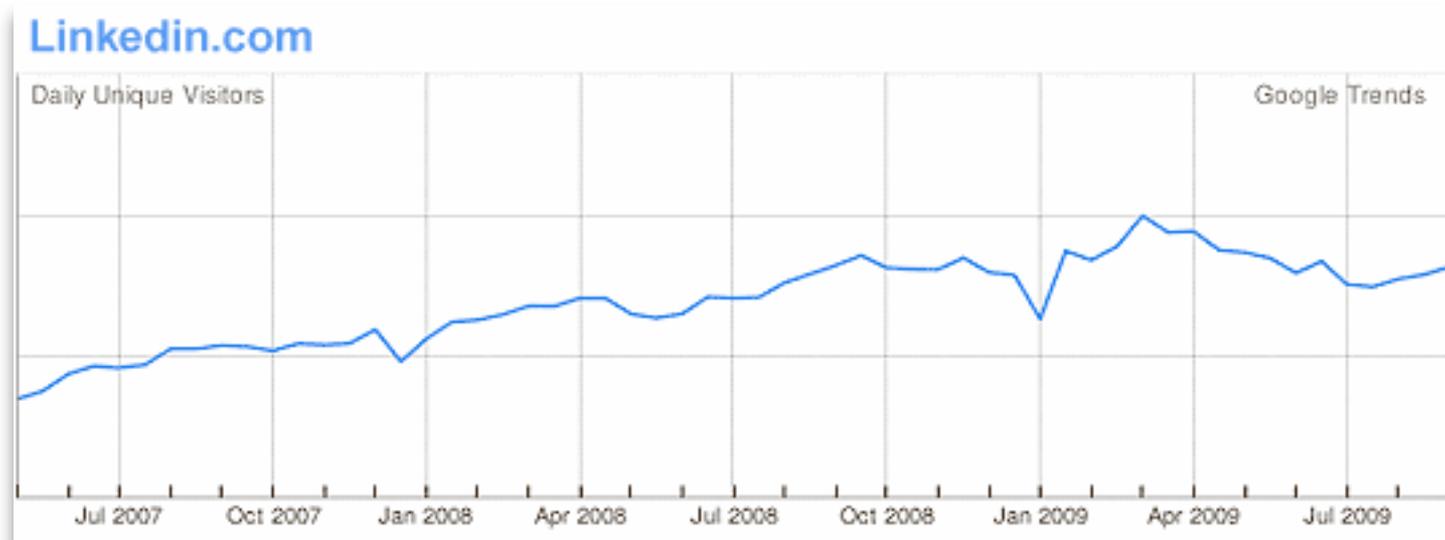
# Web trends



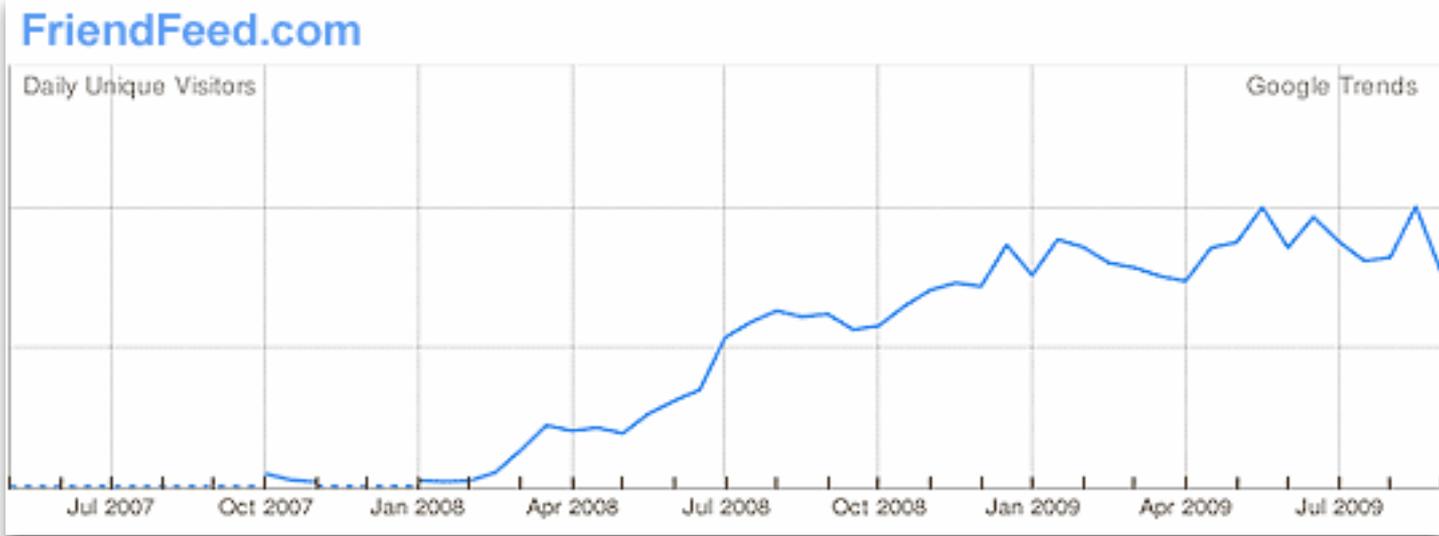
# Où sont ces utilisateurs



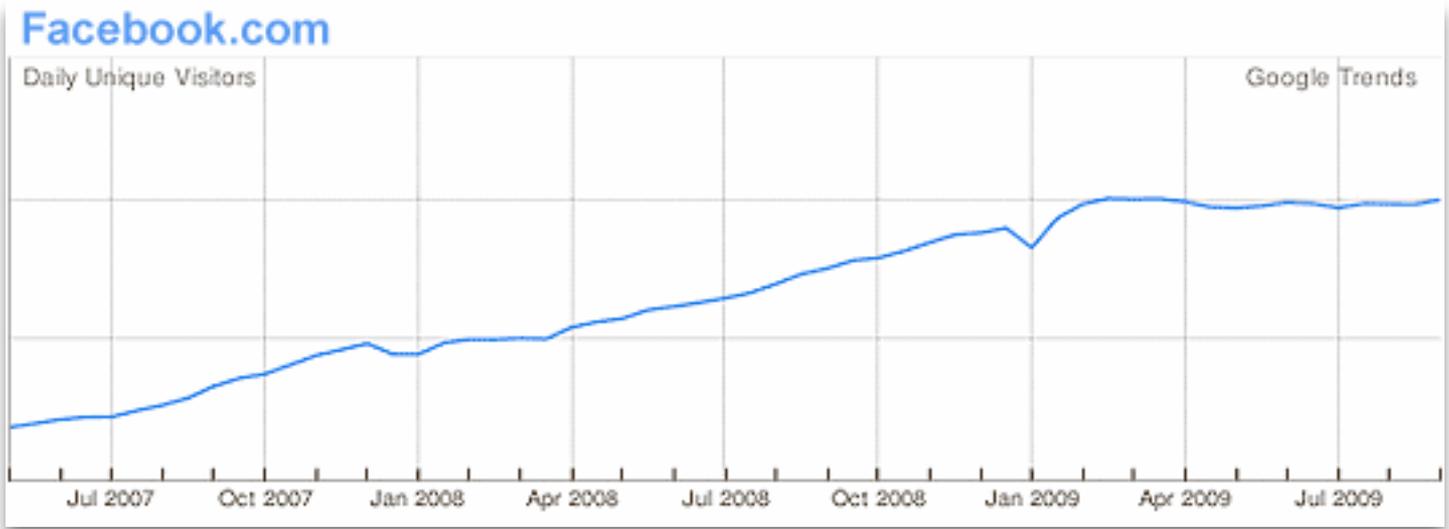
# Web trends



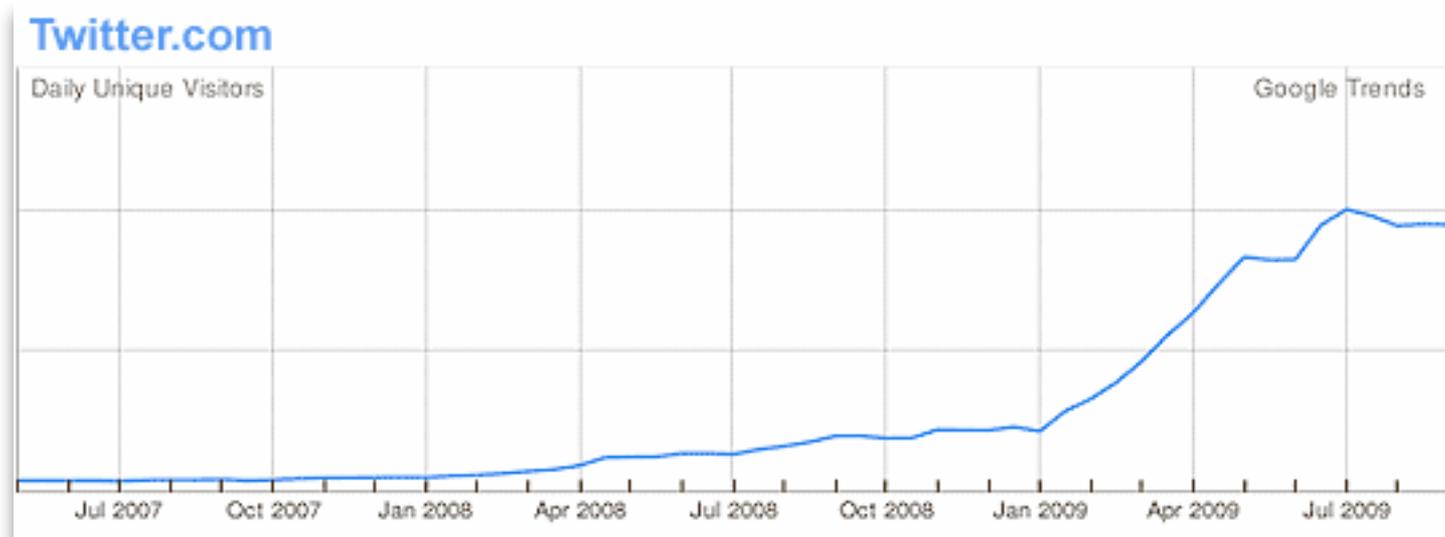
# Web trends



# Web trends



# Web trends



# Pourquoi?

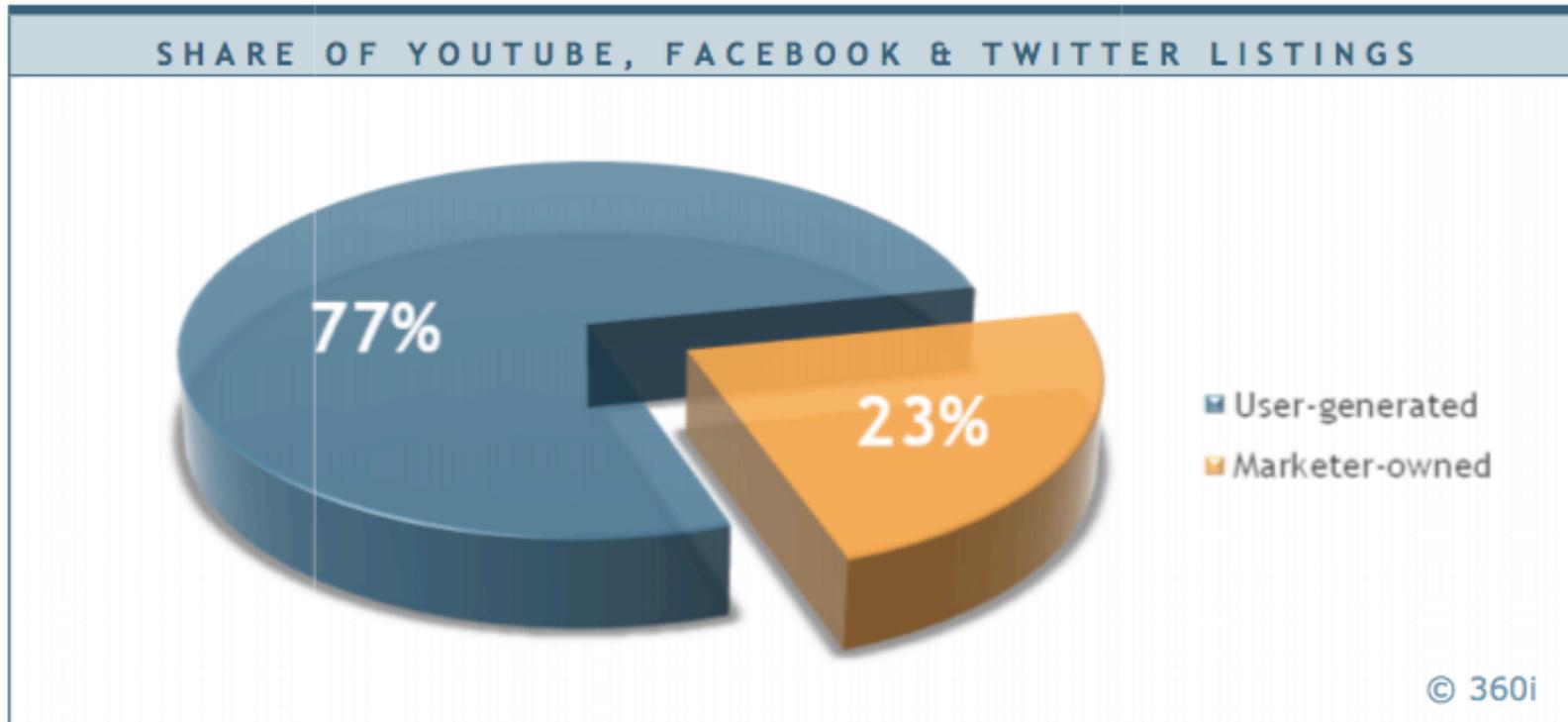
- Les réseaux sociaux sont devenus un hub central où les amis partagent contenus, loisirs et autres informations
- Les sites standards n'ont pas de fonctionnalités de réseautage
- La récession globale a eu un impact sur la consommation des gens
- La crise financière a causé un changement d'attitude. Les gens se focalisent à nouveau sur les choses importantes pour eux (les amis, la famille, leurs activités)

# Le grand changement

More people are finding my blog from Twitter and Facebook referrals than via Google.

Mark Cuban, 15 mai 2009

# Market owned vs user generated



# Demo



Ne restez plus seuls



# Quand communiquer?

EST 5:00	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
6am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11pm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5am	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

# 2 exemples

- Promotion Santé
- Palexpo

# Exemple : Promotion santé

- Budget défini
- Contenus vidéo
- Public cible

# Le marché actuel

- Publigroupe pour votre pub «journal»
- PubliSuisse pour votre pub TV
- SGA pour vos affiches
- Romandie online pour vos banners
- Et pour vos contenus vidéo en ligne ?

# Le client - Promotion Santé

 Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

[Page d'accueil](#) [Extranet](#) [Sitemap](#) [Contact](#) français

Chercher

[Poids corporel sain](#) | [Santé en entreprise](#) | [Promotion de la santé et prévention](#)

Informations générales  
Bases / connaissances  
Conseils / outils  
Programmes / projets  
Réseaux / partenaires

News  
Qui sommes-nous?  
Médias  
Agenda  
Liens



**Promotion Santé Suisse**

**Soyez acteurs de votre santé!**

Promotion Santé Suisse a lancé YOURMOVE [www.yourmove.ch](http://www.yourmove.ch), le premier concours participatif et 100% web 2.0 en Suisse romande à destination du jeune public. YOURMOVE leur donne la parole et les invite à créer des slogans qui font bouger. Le concours récompensera les deux romands les plus créatifs par un snowboard personnalisé, gravé en direct à partir des meilleurs slogans. Le concours est ouvert du 21 octobre au 30 novembre 2009.



Série de télé-réalité "leichter leben"

**Accès directs**

- ▶ [Label Friendly Work Space®](#)
- ▶ [Campagne](#)
- ▶ [Fonds des projets novateurs](#)
- ▶ [Programmes d'action cantonaux](#)
- ▶ [Calculer son indice de masse corporelle](#)
- ▶ [Conseils et outils pour adultes et enfants](#)
- ▶ [quint-essenz: outil de planification, réalisation et évaluation de projets dans la promotion de la santé](#)
- ▶ [PME-vital: instruments pour aborder la promotion de la santé en entreprise](#)
- ▶ [SWiNG: interventions spécifiques pour déceler et éliminer le stress sur le lieu](#)

Santé, équité et développement durable

20e Conférence mondiale  
Promotion de la santé  
11-15 juillet 2010  
Genève, Suisse

# L'idée : Yourmove



The image is a flowchart for a game called 'Yourmove'. It features a yellow and orange background with a white central area. At the top left is the logo 'YOUR MOVE'. To its right are three speech bubbles containing the text 'Tu joues', 'On vote', and 'Tu gagnes'. Further right is a red silhouette of a snowboarder with the word 'CONNEXION' next to it. Below these elements, the word 'en' is written in a large, red, hand-drawn font. A dashed line separates this from the main steps. On the right side, there are two yellow boxes with black text: 'JOUÉ AVEC LA VIDÉO' and 'JOUÉ AVEC LA PHOTO'. The main steps are numbered 1 to 4, each with an icon and a description. Step 1 shows a person on a video screen. Step 2 shows the text 'mon slogan'. Step 3 shows social media icons for Facebook and Twitter. Step 4 shows two people on a snowboard. At the bottom, there is a navigation bar with an arrow icon and several menu items.

**YOUR MOVE**

Tu joues    On vote    Tu gagnes

CONNEXION

en

JOUÉ AVEC LA VIDÉO    JOUÉ AVEC LA PHOTO

- 1.**   
Tu choisis la catégorie photo/video et sélectionnes ton support
- 2.** **mon slogan**  
Laisse parler ta créativité et crée autant de slogans que tu veux
- 3.**   
Tu la publies et fais la promotion de ton slogan pour récolter des votes
- 4.**   
Si ta création remporte le plus grand nombre de votes: **tu gagnes un snowboard personnalisé et une journée de rêve**

 **YOURMOVE**    **PROMOTION SANTÉ SUISSE**    **CONDITIONS GÉNÉRALES**    **PRESSE & PROMO**    **PARTENAIRES**    **CONTACT**

mixin est un service de gestion des événements dans les différents médias, il permet

- Aux organisateurs de diffuser leur événements efficacement en engageant les users dans le temps
- Aux utilisateurs de découvrir ce qui va se passer dans leur entourage de le partager avec leurs amis

# Intégration



Google™ Recherche personnalisée

**PRÉSENTATION**

- Rendez-vous en 2010
- Automnales 2009
- Organisation
- Partenaires

**INFOS PRATIQUES**

**ACTUALITÉS**

**ANIMATIONS**

**LISTE DES EXPOSANTS**

**GALERIE PHOTOS**

**CONTACT**

## LES AUTOMNALES

### Rendez-vous en 2010!

Mis sur pied dans le temps record de sept semaines, le concept des AUTOMNALES a séduit quelque 80'000 visiteurs et 270 exposants.

Organisatrice de ce nouveau rendez-vous à la fois commercial et convivial, Palexpo SA a maintenant une année pour préparer l'édition 2010, qui se déroulera du 12 au 21 novembre.

[- plus d'info](#)



Est-ce que vous serez là?

167 participants · Vos amis



## DERNIÈRES ACTUALITÉS

22.11.09  
**LES AUTOMNALES ONT REFERME LEURS PORTES**  
Les Automnales ont refermé leurs portes à 19 heures, ce dimanche 22 novembre 2009. [- plus d'info](#)

---

17.11.09  
**LA BROCANTE AUX AUTOMNALES DES JEUDI**  
Un nouveau volet vient s'ajouter au programme des Automnales, dès jeudi et pour les quatre derniers jours: la Brocante automnale 2009, qui réunira 36... [- plus d'info](#)

## INFOS PRATIQUES

## NEWSLETTER

Pour être tenu informé, enregistrez votre e-mail [ici](#)

## ANIMATIONS

Présentation et stands;  
Bars et restaurants;  
Evénements grands publics, culturels, musicaux et festifs;

# mixin

LES AUTOMNALES



**Les Automnales** sur Facebook



**Devenir fan**

**Les Automnales sur Facebook**

**Les Automnales** sur



**twitter**



# Conclusion

Il y avait le web et Google, maintenant, il y a les réseaux sociaux et le web.

# Merci

Thierry Weber

email : [thierry@thierryweber.com](mailto:thierry@thierryweber.com)

networks : thierryweber

Frédéric Sidler

[frederic.sidler@gmail.com](mailto:frederic.sidler@gmail.com)

networks : fredericsidler



**mixin**