



News > Economie > Dernière mise à jour le 10-01-2006 18:02

Conchita.ch est devenue un plus

PORTRAIT D'ENTREPRISE – Reconnue dans le domaine du référencement sur Internet, la jeune société sierroise vit un deuxième printemps.

PASCAL CLAIVAZ

Vous cherchez l'OPI à Genève (Office de promotion des industries et des technologies), Nendaz Tourisme, les communes de Nendaz, d'Ayent, de Grône, d'Héremence, BioAlps, l'Office du tourisme de Thyon, Neige-Aventure à Nendaz ou Thermalp à Ovronnaz et, à chaque fois, ces noms viennent se mettre à la première place tout au sommet de la première page de Google, le numéro un des moteurs de recherches sur Internet. Ce n'est pas du hasard, c'est du référencement: une technique de positionnement des adresses Internet à la meilleure place possible des moteurs de recherches. Avec «conchita.ch», firme de la Technopôle de Sierre, on atteint le meilleur niveau du référencement.

Suisse peu développée

Ce secteur d'activités est encore peu développé en Suisse, alors qu'il est saturé en France et aux Etats-Unis. En Suisse romande, il n'y a guère qu'«Agence virtuelle» ou conchita.ch. Les autres firmes spécialisées sont surtout françaises. La Suisse alémanique semble encore moins avancée que la Suisse romande.

Notre journal a déjà parlé à plusieurs reprises de conchita.ch depuis ses débuts à Sierre vers 2000-2001. En 2002, 2003 et 2004, ce fut la longue traversée du désert Internet, suivie de la reprise de 2005.

En 2006, la société annonce sa nouvelle stratégie aux médias: conchita.ch s'est alliée à une autre firme de la Technopôle: Synergens, qui offre une approche «Open Source» de l'informatique de gestion. Conchita.ch et Synergens sont devenus Conchita-Plus. Cette nouvelle firme est dirigée par Emmanuel Ziehli, venu de conchita.ch, et Gérald Follonier, de Synergens. «Ce sont deux sociétés qui dégageaient du cash-flow», précise Emmanuel Ziehli. Il s'agit d'un



Emmanuel Ziehli, Gérald Follonier et leur équipe de Conchita-Plus à la Technopôle de Sierre. le nouvelliste

Centraliser les notes

Conchita-Plus compte sept collaborateurs pour cinq emplois à plein temps. Elle affiche des ambitions au niveau du chiffre d'affaires: 750 000 francs prévisionnels pour 2006, en espérant tout de même atteindre le million. Les gros clients commencent à affluer, tel l'Etat du Valais qui demande une centralisation sur base de donnée des notes de ses enseignants ou encore la Chambre valaisanne de commerce et d'industrie, la HES-SO et une grande entreprise de ressources humaines de Genève.

Conchita-Plus vise une plus haute valeur ajoutée: «Nous en avons marre de placer des clients en excellente position sur les moteurs de recherches, alors que leur site Internet était mal fabriqué et mal conçu», explique Emmanuel Ziehli, qui vient de participer comme conférencier à «Search Engine Strategies Conference & Expo» à la Défense à Paris, les 29 et 30 novembre passé. «Quand ils avaient du succès, c'était tout bénéfique pour le concepteur du site et quand ça ne marchait pas à cause du site, toute la critique était pour nous.»

En réunissant les compétences de conchita.ch et de Synergens, Conchita-Plus offre un outil de gestion de contenus simples, ergonomiques et efficaces. Il propose également l'intégration des composantes commerciales dans le système Internet de l'entreprise. Cela permet d'augmenter de façon ciblée la fréquentation de la clientèle et la mise en œuvre de mesures appropriées: un comportement à la Nespresso, qui fait un usage intensif de son fichier clients pour leur proposer régulièrement ses nouveaux produits.

L'ensemble est efficace. Par exemple, les visites sont arrivées en abondance dès le lancement du site «www.neige-aventure.ch». De plus, le système Open source permet au client de développer son logiciel. «A la fin du mandat, nous gravons un CD et nous lui livrons le code», conclut Emmanuel Ziehli.

Economie

- [Point fort](#)
- [Economie touristique](#)
- [La bourse en direct](#)
- [Liens boursiers](#)
- [Liens divers](#)
- [Contact](#)

Pages en PDF

Nouveau
Format Acrobat
Abonnez-vous !

Certification



Le droit d'auteur.
Le violer, c'est voler!
www.presse-romande.ch

Publicité

