Quand l'ingénieur pense à l'acheteur

MARTIGNY ▶ L'ergonomie confère une facilité d'emploi aux nouveaux produits. L'institut technologique The Ark a organisé un séminaire sur la question.

PASCAL CLAIVAZ

Ergonomie: le mot est à la mode, mais on la pratique assez peu au sein de l'entreprise. On a pu voir le fameux sketche du politicien Jacques Neyrinck avec son fameux four flambant neuf. La marque est des plus connues, le chiffre d'affaires du fabriquant dépasse les 400 millions de francs. Et pourtant Jacques Neyrinck, désemparé, se dit incapable de comprendre les mécanismes de son four. Il arrive tout juste à actionner quatre degrés de chauffe, sans pouvoir programmer de degrés intermédiaires. Il se trouve donc dans l'incapacité d'utiliser son four.

Il s'agit d'un typique problème d'ergonomie, qui est l'art de rendre simple l'utilisation des produits technologiques. L'ergonomie fut le thème du dernier forum «The Ark», l'organisation technologique de l'Etat du Valais.

Ralph Rimet, directeur de la firme BlueWatchDog , et sa carte «Secu4» qui empêche aux bagages de «s'égarer». LE NOUVELLISTE

Deux jeunes entrepreneurs

Deux jeunes entrepreneurs nés de l'incubateur The Ark à Sierre et à Martigny ont fait la démonstration du bon usage de leurs nouveaux produits.

Ils ont déjà été présentés dans nos colonnes. Gilles Florey, tout d'abord, est directeur de KeyLemon. Il a inventé le système de reconnaissance faciale sur ordinateur. Vous pouvez laisser ouverte votre machine durant la nuit, elle se met hors circuit et personne n'y accède. Sinon, vous retrouvez la photographie de votre intrus le lendemain matin.

En revanche, vous-même prenez place sans problèmes devant votre écran, qui se remet en marche immédiatement puisqu'il vous a reconnu. La présentation du produit KeyLemon sur l'internet est soignée, conviviale et facile d'accès. Monsieur Tout-le-monde est ainsi motivé à l'achat de ce programme de reconnaissance faciale. Gilles Florey a passé deux mois à améliorer l'ergonomie de son site. Cela semble porter ses fruits, puisque le nombre de consultations augmente. Actuellement, il compte plus de 25 000 sympathisants qui ont donné leur avis sur son produit. Selon lui, ses affaires vont *«pas mal»*.

Vendues les yeux fermés

Ralph Rimet, directeur de BlueWatchDog en est à la phase de vente. Il annonçait que les 100 premières pièces venaient de partir: *«Mon client allemand les a payées d'avance, ce qui est une belle marque de confiance.»*

Chaque pièce coûte 99 francs (69 euros). Grande comme une carte de crédit, élégante, elle se glisse sans problème dans des bagages de marques luxueuses ou non. Dès que votre bagage s'éloigne de plus de quarante mètres la petite carte, appelée également «Secu4», se met à siffler. C'est un excellent chien de garde contre les voleurs et une garantie contre les pertes. Maintenant, elle est fabriquée bien lisse et bien moelleuse, dotée d'un petit trou pour l'attache au bagage. Depuis le prototype, un long chemin a été parcouru.

La diNovoMini

Après les deux jeunes entrepreneurs un dirigeant confirmé, Sylvain Sauvage «designer usage client» chez Logitech, a présenté le boîtier «diNovo Mini», qui combine la souris, le clavier et la télécommande. Logitech en produit 150 000 unités par an, pour 150 dollars pièce. A terme, la firme suisse devrait sortir 900 000 claviers par an.

Selon Sylvain Sauvage, son employeur fait très attention à l'usager avant de passer à la production commerciale. Les consommateurs ont déjà donné une note moyenne: 31 sur 100. Selon le Français Sylvain Sauvage, cela correspondrait à une note de 14 ou 15 sur 20.

La chasse aux mythes

Pascal Magnenat est un ergonome spécialisé en interaction homme-machine et qui a comme clients Orange, Swisscom, Serono, Merck et Logitech.

Il fait la chasse aux mythes qui, pour lui, sont des croyances erronées du type «le bon sens.» Car selon Pascal Magnenat, le bon sens n'est qu'une apparence.

Et de pourfendre le mythe d'une *«version numéro 1 améliorable dans une version numéro 2. De fait si la version numéro 1 d'un produit est trop catastrophique, il n'y aura pas de version numéro 2.»* PC